

JAHRESBERICHT 2021





Inhalt

Über die Håndverksgrupper	3
Ereignisse 2021	6
Der Konzernleiter hat das Wort	7
Der Finanzvorstand hat das Wort	9
Strategie und Wertschöpfung	10
Akquisitionsstrategie	14
Unsere Dienstleistungen	16
Nachhaltigkeitsstrategie	20
Management	24
Jahresbericht	27
Jahresabschluss und Anmerkungen	31

Über die Håndverksgruppen

Die Håndverksgruppen ist das größte und am schnellsten wachsende oberflächenbearbeitende Unternehmen im Norden. Wir betreiben Wertschöpfung durch die Konsolidierung und Entwicklung lokaler Unternehmen mit zufriedenen Kunden, soliden Finanzergebnissen und einer guten Unternehmenskultur.

Die Håndverksgruppen (HG) wurde im Juli 2020 gegründet, als sich 30 Handwerksbetriebe mit dem FSN Fund V (FSN) zusammenschlossen und einen Konzern

bildeten. Die Betriebe der Håndverksgruppen erbringen alle Arten von handwerklichen Dienstleistungen in den Bereichen Mauerwerk, Fliesen, Malerarbeiten und Fußböden. Obwohl HG ein junger Konzern ist, basiert unser Handwerk auf einer langen Tradition mit Unternehmen, die bis in die 1850er Jahre zurückreichen.

Heute ist HG mit 66 Unternehmen in Norwegen und Schweden zum Jahresende 2021 das größte und am schnellsten wachsende oberflächenbearbeitende Unternehmen der nordischen Länder. Im Jahr

2021 betrug der Umsatz und das EBITDA insgesamt 2,9 Mrd. NOK bzw. 316 Mio. NOK. Die EBITDA-Marge betrug 10,9 %. Das organische Wachstum für 2021 betrug 9,2 %.

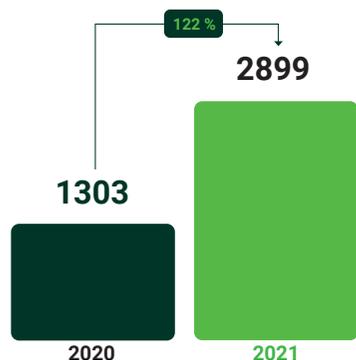
Die Håndverksgruppen hat zum Ziel, die Branche in ganz Nordeuropa zu professionalisieren, indem sie systematisch auf Nachhaltigkeit und Umwelt, Personalbeschaffung, ein gutes Arbeitsumfeld und professionelle Qualität setzt. Wir wollen weiterhin auf stolzen Handwerkstraditionen, lokalen Marktkenntnissen und Kundennähe aufbauen.

Darüber hinaus sehen wir ein großes Potential, landesweit agierende Großkunden zu betreuen

Die Betriebe der Håndverksgruppen verfügen über einen stark diversifizierten Kundenstamm, der aus sehr treuen und zufriedenen Kunden, sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor besteht. Die meisten Projekte der Gruppe betreffen den Bereich Sanierung, Umbau und Anbau (no. *reparasjon, om- og tillbyggnad* = ROT), welche sich in der Vergangenheit als stabiler Markt erwiesen haben.

Verkaufserlöse stiegen um 122 % *

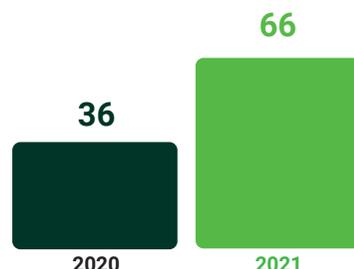
Beträge in Mio. NOK



* Proforma angepasst

Jede 2. Woche ein neues Unternehmen

Anzahl der Unternehmen



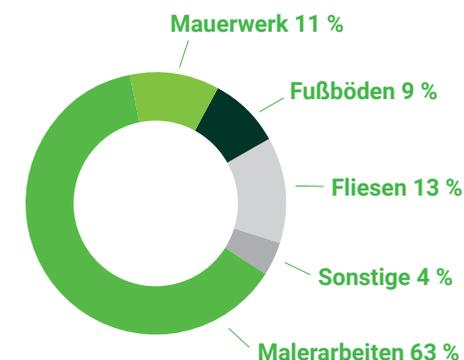
Steigender Anteil an Fußböden, Mauerwerk und Fliesen

Wachstum basierend auf bestehenden Unternehmen

Neubau 34 %
ROT 66 %

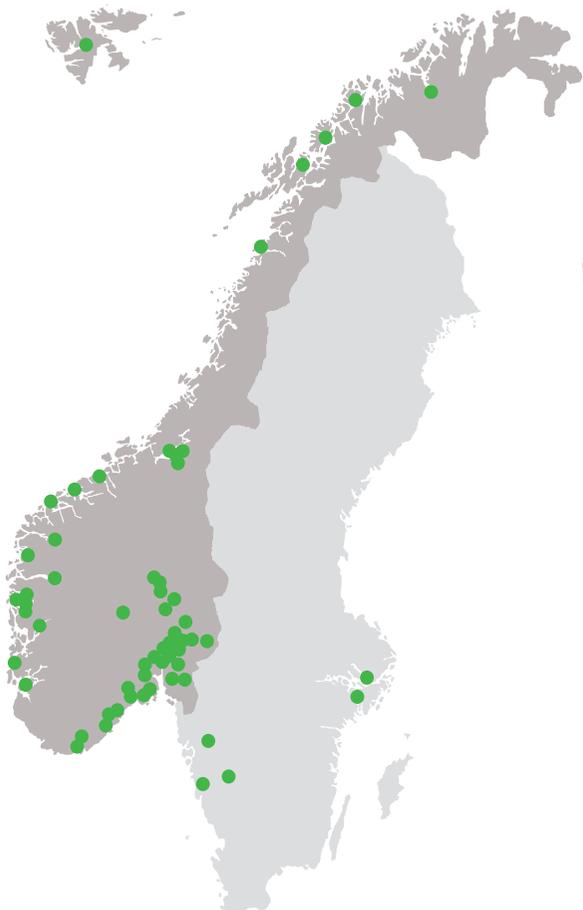
Solide Basis in einem stabilen und wachsenden Markt

Umsatz nach Fachbereich



Unsere Unternehmen

– unsere lokalen Einzelbetriebe



The map shows the geographical distribution of the companies across Norway, with green dots marking their locations from the north to the south.

 Schwenke	 FARGERIKE Alta	 Industri & Maling AS gulv - flis - baderom	 FARGERIKE RAGNVALD MOE	 malermestrene TORE WERNER OLSEN	 Lars E. Strand malermester og entreprenørforretning as
 MALERMESTER Sture Brækstad as	 Maler Anderssen as ALT INNEN MALING, GULV OG FLEKKEFJERNING	 MALERMESTER SKILBREI	 MURMESTER DAG ARNE NILSEN	 B Malermester Buer	 ANDERSSON KJÆRNSMO
 Sverresborg	 Schwenke Schwenke & Richardsen AS	 Arvid Bendixen MALER OG TAKENESTER MESTER	 M MALERMESTER Folmo Skarheim	 NORÉN MALERMESTER	 PROSJEKT & HÅNDVERK AS DIN MALERMESTER
 JOSTEIN SKJETTE Malermester	 Johannessen Hagen MALERMESTER OG ENTREPRENØR	 B Malermester Buer Bergen	 Stryken og Gudbrandsen AS Murmester	 B Buer Bygningsvern	 Roem Næsвик
 MALERMESTRENE BMV AS	 nime maling-gulv-flis	 H-M malerservice	 MALCO AS MALERMESTER & TAKENTREPRENØR	 B Malermester Buer Østfold	 FARGERIKE Christensen
 MALERMESTER T. KVITTINGEN	 RISANGER & SØNN MALERMESTRE SINNA 1922	 MALERMESTER LARS LINDVIK 1	 S SKANCKE.NO	 SLETVOLD HÅNDVERK AS	 B Buer Entreprenør
 BRØDRENE BLINDHEIM Malerfirma a.s.	 Murmester Rittingen	 EILERT & EDVIN HOLME AS	 REGNBUEEN BYGGESERVICES	 MULTIFLIS	 B Malermester Buer Drammen
 Rosenborg malerteam	 MAGNUS MÅLAR'N	 Meurbuøer malermester og	 MALERBUA BYGGESERVICES	 murmester lindgren	 Hemsedal Malerservice
 PAINTAB Måleri Tel: 5220-44 81, 10	 METODGOLV Prån råbetong till ferdigt ytskikt	 MALERFIRMA K. NILSEN AS SINNA 14-20-1922-1923-1924-1925 HOB. 1924-1925	 M-TEK	 malermestrene JENSEN	 BERGEN TAKSTENTER
 Malermestrene INDRE ØSTLAND AS	 Borås MurningsArbeten	 Dokken & Murmester forretning as	 M-TETT	 malermester KJELSEN & TUFTEN AS	 BAS
 MURMESTER TOR T. PEDERSEN AS	 MALERMESTER TOM LJUNGUIST AS	 HAGMAN HUBINETTE MALERI AB	 MALERMESTER OG BYGGESERVICESERIFIRMA BRØDRENE JAKOBSEN AS	 LOTHE & MOTZFELDT	

Wir bieten alle Arten von Oberflächendienstleistungen

Malerarbeiten

Beim Streichen ist es wichtig zu verstehen, wie Farben zusammenspielen. Es ist wichtig zu verstehen, wie sich die Untergründe und Materialien gegenseitig beeinflussen, da alle Untergründe unterschiedlich behandelt werden müssen. HG hat Fachleute, die während des gesamten Prozesses unterstützen oder am Ende den letzten Anstrich übernehmen können.



Fußböden

Ein Handwerk, das die Arbeit mit verschiedenen Materialien und Fachbereichen beinhaltet. HG verlegt Beläge wie Teppiche, Feuchtraumbeläge, Vinyl, Linoleum, Laminat und Parkett. Das Handwerk umfasst Spachtelarbeiten, sowohl traditionelles Verspachteln von kleineren Flächen als auch Estrich.



Mauerwerk

HG führt alle Arten von Maurerarbeiten durch und hat das Wissen der Handwerkskunst bewahrt, wie sie auf traditionelle Weise mit Qualität ausgeführt wird. Unsere Handwerker kennen sich mit Mauerwerk aus und unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Projekte mit hoher Expertise und Präzision umgesetzt werden.



Fliesen

Fliesenlegen ist eine Kunst und gute Fachkenntnisse sind absolut zentral, damit das Ergebnis wie gewünscht wird. HG führt sowohl große als auch kleine Aufträge durch und arbeitet eng mit Klempnern, Elektrikern, Tischlern und Malern zusammen, damit der Kunde ein komplettes Angebot für seinen Feuchtraum erhalten kann. Die Handwerker der HG verfügen über die erforderliche Fachkompetenz, um den Kunden zufriedenzustellen.

2021 war ein ereignisreiches Jahr



Der Konzernleiter hat das Wort

Wir sind alle stolze Handwerker!

Das letzte Jahr war geprägt von einem starken Wachstum neuer Unternehmen sowie einer guten Rentabilität in den Handwerksbetrieben, die von Anfang an dabei waren. Das bedeutet, die Entwicklungen in der Händwerksgruppen liegen im Zeitplan. Das Wachstum wird sich 2022 fortsetzen und bis 2025 sollte die Gruppe in mindestens zwei neuen Ländern Fuß fassen.

Im Geschäftsmodell der HG bleiben lokale Einzelbetriebe in den Bereichen Malerarbeiten, Fußböden, Fliesen und Mauerwerk weiterhin lokale Einzelbetriebe, auch nachdem sie Teil der Gruppe geworden sind. Der einzelne Betrieb weiß am besten, was es braucht, um auf seinem jeweiligen Markt zufriedene Kunden und Rentabilität zu schaffen. Unsere Beiträge ergänzen das individuelle Erfolgsrezept.

In der HG haben wir für jedes Unternehmen eine Grundlage geschaffen, um neue Schritte zu unternehmen. Wir teilen Fachwissen, konzentrieren uns auf die Personalbeschaffung und verbessern das Fachwissen in den Unternehmen und bei den Mitarbeitenden. Wenn Unternehmen ein Wir bieten Unternehmen den Zugang zu einem breiten Fachwissen und den Austausch von

Erfahrungen durch Best Practices und steigern dadurch Kompetenzen. Ebenso unterstützen wir beim Finanz- und Personalmanagement.

30 neue Unternehmen

Im Jahr 2021 wurde HG um 30 norwegische und schwedische Unternehmen erweitert. Gleichzeitig haben wir die zugrunde liegende Rentabilität der bestehenden Unternehmen gestärkt. Das zeigt, dass wir für Neue Firmen attraktiv sind und Wachstum für diejenigen schaffen, die bereits an Bord sind.

Eines der Dinge, die mich letztes Jahr am meisten gefreut haben, war zu sehen, wie schnell neue Unternehmen und Kollegen Teil der Gruppe wurden und von unseren Angeboten profitieren. Alle Geschäftsführer und eine große Anzahl von Projektmanagern haben unser Einführungs- und Schulungsprogramm in der HG School durchlaufen. Wir schaffen eine Gemeinschaft und eine Plattform für weiteres Wachstum. Ebenfalls erfreulich ist es, dass wir Auszubildende in der HG willkommen heißen können. Es gibt in unserem Fachbereich einen großen Zustrom junger und erfahrener Menschen aus anderen Wirtschaftsbereichen.



„Eines der Dinge, die mich letztes Jahr am meisten gefreut haben, war zu sehen, wie schnell neue Unternehmen und Kollegen Teil der Gruppe wurden und von unseren Angeboten profitieren.“

Øyvind Emblem
Konzernleiter der Händwerksgruppen



Handwerk ist attraktiv, die Menschen wollen bauen und kreieren. Viele unserer Beschäftigten – 20 % – haben zudem die Gelegenheit genutzt, Teilhaber der HG zu werden. Das beweist, dass unsere Kollegen großes Vertrauen in unser gemeinsames Projekt haben.

In neuen Ländern

Bis 2022 sollte sich die Rentabilität unserer bestehenden Betriebe zumindest stabilisieren und wir werden weiterhin organisch wachsen. Unser Hauptaugenmerk bei M&A liegt auf Schweden. Dort wird ein Umsatz von über 1 Mrd. NOK zum Jahresende angestrebt. Darüber hinaus werden wir den Schritt in ein neues Land machen.

Mit Blick auf 2025 erwarte ich, dass wir in zwei weiteren Länder Fuß fassen werden und dass HG eine Größe erreicht hat, die etwa doppelt so groß ist wie heute. Dies wollen wir erreichen, indem wir unsere Aufmerksamkeit weiterhin auf die Mitarbeiter und die Kunden richten. Wir halten an den lokalen Erfolgsrezepten fest und tragen mit Unterstützung, Anleitung, Entwicklung und Best Practices der Gruppe dazu bei.

Nachhaltig

In den ersten 18 Monaten der HG haben wir bewiesen, dass wir ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell haben. Unsere Betriebe sollen Rentabilität und Wachstum schaffen, aber es ist uns nicht egal, wie das passiert. Diejenigen, die Verantwortung für Nachhaltigkeit ernst nehmen, sind die Gewinner der Zukunft. Wir stellen nicht nur sicher, dass alle unsere Unternehmen gemäß Eco-Lighthouse oder ISO 14001 zertifiziert sind, sondern wir haben uns auch ehrgeizige Ziele gesetzt, unsere Umwelteinflüsse sowohl allein als auch mit unseren Partnern verringern. Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein, weil sie sich lohnt, aber auch, weil wir Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen tragen.

Wir sind alle stolze und verantwortungsbewusste Handwerker!

2021 – ein gutes Jahr für die Håndverksgruppen

Im Jahr 2021 haben wir 30 solide Handwerksbetriebe aufgenommen, die einen Umsatz von 1.357 Mio. NOK und ein EBITDA von 133 Mio. NOK erzielten. Der zugrunde liegende Betrieb war ebenfalls zufriedenstellend mit einem organischen Umsatzwachstum von 9,2 % für die Unternehmen, die dem Konzern per 31.12.20 beigetreten waren. Es ist beeindruckend zu sehen, wie schnell sich neue Unternehmen an die Berichtsroutinen des Konzerns anpassen, was wiederum bessere Managementinformationen für den einzelnen Geschäftsführer und eine gute Kontrolle auf Konzernebene bietet.

Wir beobachten, dass der Austausch von Best Practices insofern von großem Wert ist, als wir die durchschnittliche EBITDA-Marge für Unternehmen, die zu Beginn des Jahres Teil der Gruppe waren, um 1,3 Prozentpunkte verbessert haben. Unternehmen mit unterdurchschnittlichen Margen schneiden ebenfalls besser ab; Stand 31.12.21 hatten nur 5 von 66 Unternehmen eine EBITDA-Marge unter 5 %.

Der Cashflow aus dem Betrieb betrug für das Jahr 190 Mio. NOK, was einer Cash Conversion von 100 % entspricht.

Verbesserungen sowohl bei bestehenden als auch bei neuen Unternehmen haben sich positiv ausgewirkt und wir sind zuversichtlich, dass wir durch kontinuierliche Verbesserung der internen Prozesse eine weiterhin gute Entwicklung des Cashflows erwarten können.

Die Investitionen in neue Unternehmen beliefen sich im Laufe des Jahres auf 704 Mio. NOK. Nach Anpassung der Investitionen für Reinvestitionen des Vorbesitzers wurde 1/3 der Investitionen durch den Cashflow aus dem Betrieb finanziert. Die restlichen 2/3 wurden durch die Aufnahme neuer langfristiger Verbindlichkeiten finanziert. Die Gruppe verfügte zum Jahresende über einen soliden Barbestand von 209 Mio. NOK.



„Verbesserungen sowohl bei bestehenden als auch bei neuen Unternehmen haben sich positiv ausgewirkt und wir sind zuversichtlich, dass wir durch kontinuierliche Verbesserung der internen Prozesse eine weiterhin gute Entwicklung des Cashflows erwarten können.“

Gjermund Söder Vegge
Finanzvorstand der Håndverksgruppen

Ein nordischer Handwerkererfolg mit ehrgeizigen Plänen

Die richtigen Unternehmen mit den richtigen Fachleuten, eine effektive Organisation, in der man voneinander lernt, die zufriedensten Kunden der Branche und ein starkes Augenmerk auf Nachhaltigkeit. Das ist der Hauptgrund, warum sich die Händwerksgruppen in 18 Monaten zu einem nordischen Handwerkererfolg entwickelt hat.

Die Händwerksgruppen hat den Umsatz der Gruppe von ihrer Gründung im Juli 2020 bis Ende Dezember 2021 fast verdreifacht. Dies ist auf eine gezielte und effektive Akquisitionsstrategie in Norwegen und Schweden zurückzuführen, aber auch auf ein gesundes organisches Wachstum von ca. 9,2 % und ein zugrunde liegendes verbessertes EBITDA von 1,3 Prozentpunkten.

Die Händwerksgruppen pflegt ein dezentrales Modell mit lokaler Eigenverantwortung für Kunden und Mitarbeitende und mit einem kleinen Konzernbüro, das bei Bedarf unterstützt. Dies führt zu niedrigen Konzernkosten, wobei dem lokalen, erfahrenen und kommerziellen Management Vorrang eingeräumt wird.

Die HG ist eine vielfältige und diversifizierte Unternehmensgruppe mit lokalen Kunden, aber auch mit zentralen Verträgen. Dies stützt die HG mit mehreren Standbeinen aus, was die Robustheit der Gewinne und das Angebot für Kunden stärkt. Die HG geht bewusst und äußerst selektiv bei der Auswahl neuer Unternehmen vor, die in die Gruppe aufgenommen werden, und hat großen Respekt davor, dass die Nähe zu lokalen und zufriedenen Kunden durch den Eigentümerwechsel und die Beteiligung an HG nicht geschwächt werden darf. Dies ist uns durch einen robusten Prozess, der für alle neuen Unternehmen befolgt wird, sehr gut gelungen.

„Dank der HG und dank regionaler Zusammenarbeit erhalten Unternehmen ein Netzwerk guter Partner, die einander aufrichtig nur Gutes wollen.“

Tore Buer
Regionalleiter Großraum Oslo

Die Stärke des Unternehmens liegt in der Schaffung von Synergien durch einen professionalisierteren Betrieb und Follow-up, die Ausnutzung von Großbetriebsvorteilen (z.B. im Einkauf) sowie eine engmaschige Nachverfolgung durch Berichterstattung und gemeinsame Prozesse für Weiterbildung und Wertentwicklung. Die HG hat vom ersten Tag an erkannt, dass Nachhaltigkeit ernst genommen werden muss, und möchte eine führende Position in der Branche einnehmen. Für die HG geht es bei Nachhaltigkeit um die Schaffung von Werten und sie ist ein wichtiger Beitrag zum weiteren Wachstum der HG.

Gute Bedingungen für weiteres organisches Wachstum und Verbesserungen
Neue Unternehmen, die der Händwerksgruppen beitreten, verbessern ihren Umsatz, aber auch ihre zugrunde liegende EBITDA-Marge. Wir glauben, dass diese Verbesserung auf eine erhöhte Motivation, den Austausch von Best Practices und Ressourcen, eine verbesserte Kontrolle, aber auch teilweise auf gute Einkaufsverträge zurückzuführen ist. Wir gehen davon aus, dass sich dieser Trend auch in Zukunft fortsetzen wird.

Wir beobachten eine wachsende Nachfrage der Wirtschaft nach nationalen Verträgen. Der Bedarf, mehrere Dienste über verschiedene Regionen hinweg bei einem Akteur in Auftrag geben zu können, wird ebenfalls als äußerst attraktiv eingeschätzt. Gleichzeitig beobachten wir erhöhte Anforderungen an Professionalität und ESG bei der Zuliefererwahl. Hier glauben wir, dass die Händwerksgruppen als einer der Branchenführer einen Vorsprung hat.

Obwohl starke Preiserhöhungen bei Rohstoffen als dämpfend auf das Aktivitätsniveau angesehen werden, befindet sich die HG auf attraktiven Märkten mit hoher Zahlungsfähigkeit und guten Wachstumsaussichten. Wir verfügen über ein diversifiziertes Geschäftsportfolio, das sicherstellt, dass die Gruppe nur begrenzt Schwankungen auf dem Neubaumarkt ausgesetzt ist, wo der Rohstoffaufwand am größten ist.

Ein hemmender Faktor für organisches Wachstum ist möglicherweise der Zugang zu Arbeitskräften. Um dieses Risiko zu mindern, hat die Händwerksgruppen eine umfangreiche Personalbeschaffungskampagne mit eigenen

Britannia Hotell

„Damit kann Johannessen & Hagen die umfangreichen Arbeiten für das Projekt Britannia Hotell beschließen. Wir möchten uns für die reibungslose Zusammenarbeit bedanken.“

Ola Ørstad
Hent AS

Rekrutierungsseiten und Social-Media-Kampagnen initiiert. Dies führte 2021 zu über 20 Neueinstellungen und entsprechende Kampagnen für 2022 sind in vollem Gange.

Best Practices sind ein zentraler Bestandteil der Wertschöpfung in der Håndverksgruppen. Best Practices beinhalten hauptsächlich den lokalen Kompetenzaustausch, aber auch eine zentralisierte Funktion, die Prozesse vereinfachen und relevante Werkzeuge für einen effizienteren Arbeitsalltag zur Verfügung stellen soll. Das erste große gemeinsame Projekt betrifft die Preisgestaltung. Durch eine umfassende Erfassung und Analyse haben wir bedeutsame Potenziale identifiziert. Wir befinden uns derzeit noch in den Startlöchern, um die Chancen der Best Practices zu realisieren, und glauben an eine deutliche Margenverbesserung als Ergebnis der zukünftigen Entwicklung mittels der Best Practices.

Best Practices sind zudem ein integraler Bestandteil der HG-Schule, die sich mit Projekt, Management, Fachbereichen und Kultur befasst.

„Wir sind sehr stolz darauf, Teil der Håndverksgruppen zu werden. Das erste, woran ich denke, ist der Austausch von Best Practices zwischen den Unternehmen.“

Rune Hjelmsø
Geschäftsführer, Industri & Maling AS, Harstad

Planung für weiteres geografisches Wachstum

Seit der Gründung der Händverksgruppen haben wir aufgrund eines einzigartigen Wertversprechens, klarer Qualifikationskriterien und gut funktionierender Prozesse durchschnittlich alle zwei Wochen ein neues Unternehmen aufgenommen. Wir haben mindestens ebenso große Ambitionen für die Zukunft.

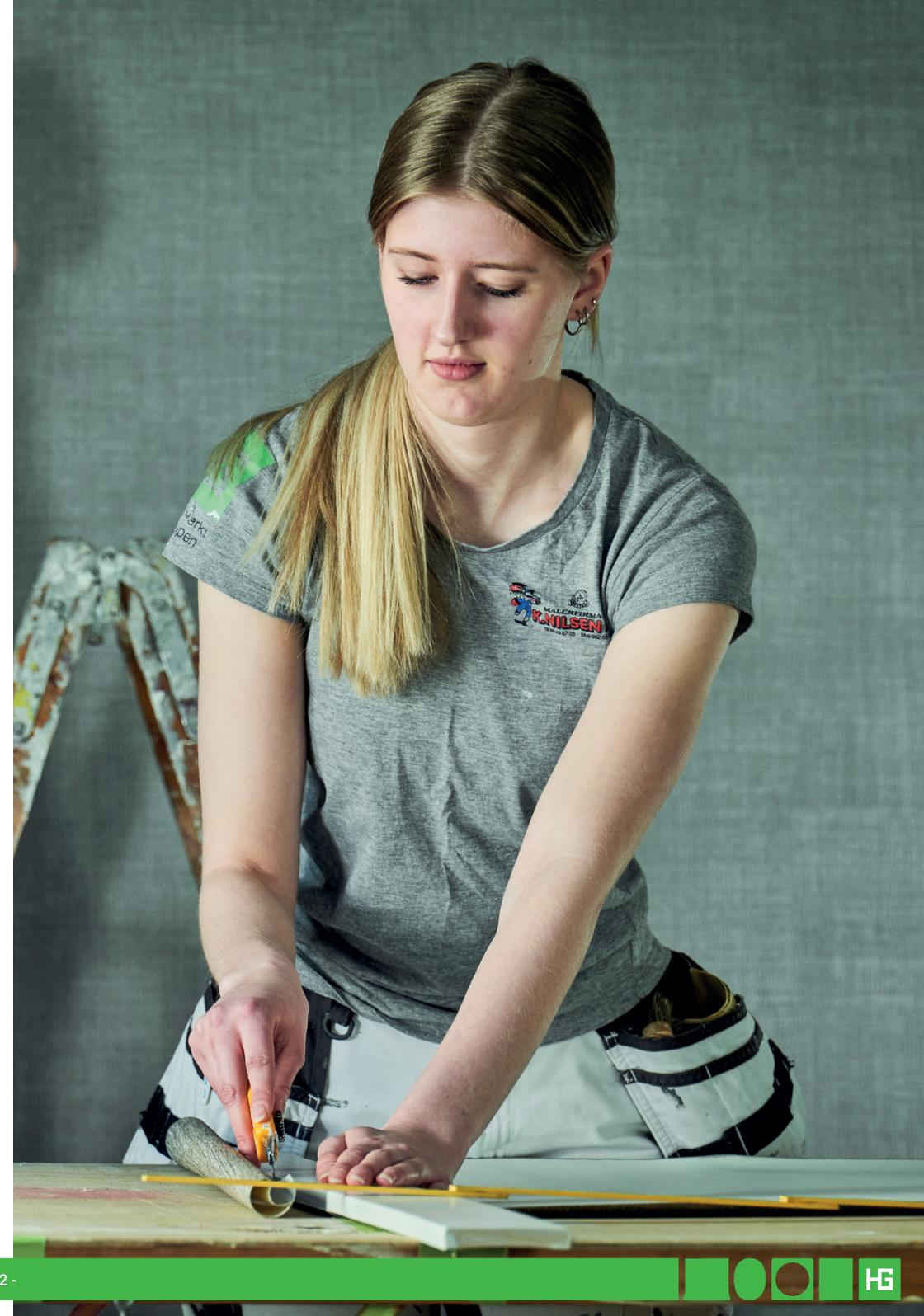
Für die kommende Zeit ist geplant, die Position, die wir binnen kurzer Zeit in Norwegen erreicht haben, zu stärken und das Wachstum auf dem schwedischen Markt deutlich zu steigern. Wir arbeiten mit einer Vielzahl von Datenbanken und anderen Quellen sowie mit bestehenden HG-Unternehmen in Norwegen und Schweden, um attraktive Betriebe zu finden. In Schweden verfügen wir über eine starke Pipeline mit soliden Betrieben in allen Fachgebieten und verschiedenen Regionen.

Ein weiteres geografisches Wachstum ist in Planung, sowohl in den nordischen Ländern als auch in Mitteleuropa. Wir denken, dass Märkte wie Dänemark und Deutschland sehr attraktiv sind und in den Segmenten, in denen

wir uns positionieren wollen, das erwartete Wachstum erreichen. Der dänische Markt hat innerhalb unserer Disziplinen eine ähnliche Größe wie der norwegische Markt, während der deutsche Markt etwa zehnmal so groß ist. Diese Märkte haben große Ähnlichkeiten zu dem norwegischen und schwedischen, d.h. dass die Bedingungen für eine profitable Expansion durchaus gegeben sind.

„Es macht Spaß zu sehen, wie auffallend ähnlich geartet die Branche über Landesgrenzen hinweg ist. Unternehmen in Norwegen, Schweden, Dänemark und Deutschland stehen mehr oder weniger vor den gleichen Herausforderungen und sie alle sehen den Wert, Teil einer Gemeinschaft zu werden, in der sich alle nur Gutes wollen.“

Trond Sigurd Tørdal
Geschäftsführer von M&A, Händverksgruppen



Versicherung – ein erfolgreiches Geschäft

Nationale Verträge sind ein wichtiger Schritt zur Wertschöpfung für die Håndverksgruppen. Nationale Verträge stellen wiederkehrende Einnahmen sicher, was wiederum dazu beiträgt, Vorhersehbarkeit für unsere Unternehmen zu schaffen. Dadurch können wir Ressourcen spezialisieren, die auf die individuelle Kundengruppe zugeschnitten sind, was wiederum in einer besseren Erfahrung für den Kunden resultiert. Für die HG sind alle Unternehmen mit einer landesweiten physischen Präsenz potenzielle Kunden und relevant für den Abschluss von Rahmenverträgen.

Seit der Gründung der Håndverksgruppen als Mitgliedsorganisation sind Versicherungs- und Sanierungsunternehmen ein wichtiger Geschäftsbereich für nationale Verträge. Die Håndverksgruppen hat derzeit nationale Verträge mit den meisten landesweiten Versicherungs- und Sanierungsunternehmen in Norwegen.

Das Versicherungsgeschäft der Håndverksgruppen war nach der Konzerngründung ein großer Erfolg. Durch den Austausch von Best Practices sind wir effizienter, professioneller und noch besser in der Prozessabwicklung

geworden. Dies hat zu einem deutlichen Umsatzanstieg geführt, wobei derzeit der Umsatz aus Schadensfällen fast 10 % des Gesamtumsatzes in Norwegen ausmacht. Angesichts begrenzter Schwankungen in der Anzahl der Schadensfälle betrachten wir dies als wiederkehrende Einnahmen.

Der Erfolg im Versicherungsbereich kann durch mehrere Faktoren erklärt werden, aber vieles ist sicher auf organisatorische Entscheidungen zurückzuführen. Wir haben engagierte Mitarbeiter im Bereich Versicherungen, sowohl zentral, regional als auch lokal. Die zentrale Organisation unterstützt die Betreibergesellschaften, trägt zu einem verstärkten Austausch von Best Practices bei und stellt die Einhaltung der Vertragsanforderungen sicher.

Da die meisten Schadensfälle, an denen wir arbeiten, Privatpersonen betreffen, achten wir darauf, dass die Handwerker verständnisvoll auf die Situation reagieren, in der sich der Versicherungsnehmer befindet. Darüber hinaus müssen die Handwerker auf Norwegisch kommunizieren können und unabhängig, zuverlässig und strukturiert sein. Service und Versicherung werden derzeit als eigene Module in der HG-Schule entwickelt.

Sowohl die Sanierungs- als auch die Versicherungsgesellschaften schätzen das systematische Engagement der Håndverksgruppen für Nachhaltigkeit. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um nachhaltigere Lösungen zu finden und eine gemeinsame Messmethode und Nachverfolgung der wichtigsten Kennzahlen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit auszumachen.

„Ich finde, dass wir bei jedem Projekt eine sehr gute und nette Kommunikation mit HG haben. Wenn es etwas gibt, das nicht wie gewünscht läuft, finden wir immer eine Lösung! Gute Arbeit!“

Projektmanager
Frøiland Bygg og Skade AS

Akquisitionsstrategie mit Fokus auf „Cultural Fit“

Die Integration neuer Unternehmen ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg der Wertschöpfung für die Håndverksgruppen. Durch die Aufnahme neuer Unternehmen erhöhen wir unsere geografische Präsenz und erweitern unser Leistungsspektrum sowie unsere Kompetenzbasis. Wir beobachten, dass einige der Unternehmen, die zu HG kommen, es vermisst haben, Teil von etwas Größerem zu sein und ein Netzwerk von Kollegen zu haben, auf die sie sich stützen können. Wenn viele Menschen zusammenkommen, ist es leicht, sich von guten Beispielen inspirieren zu lassen, und dies in Kombination mit einer guten Zusammenarbeit führt zu realen finanziellen Verbesserungen.

Im Jahr 2021 haben wir 30 Unternehmen mit einem Umsatz von rund 1,4 Mrd. NOK begrüßt. Wir haben großes Zukunftspotential, sowohl in bestehenden als auch in neuen geografischen Gebieten.

Wir verfügen derzeit über eine solide Pipeline von Unternehmen mit über 2 Mrd. NOK in Norwegen und Schweden. Die Håndverksgruppen ist seit 2020 als attraktives Zuhause für Unternehmen

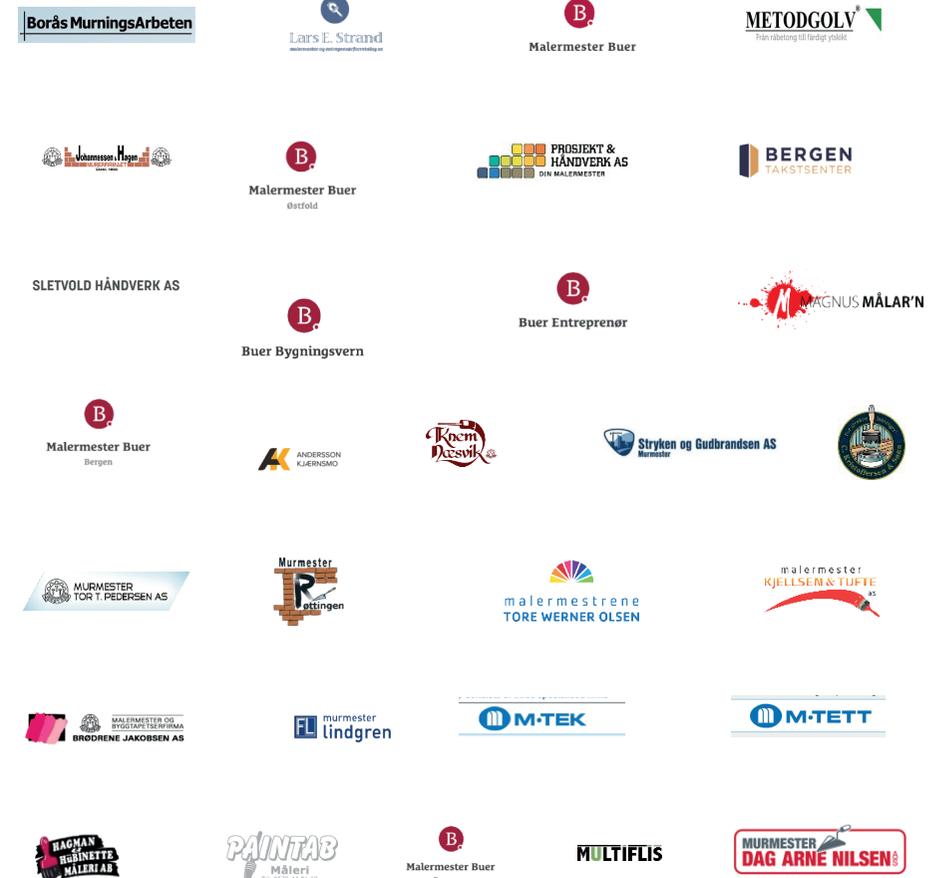
bekannt, die Teil von etwas Größerem werden möchten. Wir haben starke Effekte an der Pipeline verzeichnet, nachdem die Håndverksgruppen für ihre Kultur bekannt geworden ist und dies in vielen Fällen dazu geführt hat, dass Unternehmen die Håndverksgruppen anderen Partnern vorziehen. Viele der lokalen Akteure sind bei ihren Entscheidungen stark wertorientiert.

Zusätzlich zu den Empfehlungen unserer Unternehmen verfügen wir über verschiedene Quellen und Prozesse, um attraktive Unternehmen in Norwegen und Schweden zu identifizieren. Dies verleiht uns die Zuversicht, dass wir die zufriedenstellende Quote von bis zu 30 neuen Unternehmen pro Jahr aufrechterhalten können.

Wir erleben, dass Unternehmen unser dezentrales Modell mit einer lokalen Entscheidungsfindung ohne bürokratische Verkomplizierung als sehr attraktiv empfinden.

Unternehmen, deren bestehende Unternehmenskultur nicht zur HG-Kultur passt, werden unabhängig von Bilanzen und Position nicht berücksichtigt.

Neue Unternehmen in 2021



Nach der Aufnahme bleiben die lokalen Unternehmen für ihre Bilanzen, Kunden und Beschäftigten verantwortlich, jedoch mit Unterstützung durch wichtige Ressourcen, wo dies erforderlich ist oder wo wir Entwicklungsmöglichkeiten sehen. Die Unternehmen behalten ihren lokalen Namen und ihre Marke bei. Der lokale Stolz und die Zugehörigkeit der Mitarbeitenden dürfen nicht verdrängt werden, sondern werden in der HG-Gemeinschaft fortgesetzt.

Wir verfügen über einen hocheffizienten Transaktionsprozess, der auf Branchen- und Transaktionserfahrung basiert. Dadurch können wir im Dialog mit Verkäufern schnell handeln. Im Schnitt verbringen wir etwa 3 Monate vom ersten Kontakt bis zum Abschluss.

Bei der Integration eines Unternehmens geht es im Wesentlichen darum, sich kennenzulernen und den Grundstein für eine gute Zusammenarbeit zu legen. Wir haben einen effektiven Integrationsprozess eingerichtet, bei dem Finanzberichterstattung und Schulungen zu ethischen Richtlinien und Nachhaltigkeit Priorität haben.

Umweltzertifizierungen und andere umfassendere Prozesse (z.B. ISO) werden im ersten Jahr in Angriff genommen. Das Onboarding darf den täglichen Betrieb so wenig wie möglich stören. Die Unternehmen werden bereits nach dem zweiten Monat in unsere offizielle Berichterstattung inkludiert und der gesamte Onboarding-Prozess dauert bis zu drei Monate. Rein kulturell geht der Prozess natürlich weiter, aber zu diesem Zeitpunkt sind die wichtigsten Faktoren implementiert.

Kriterien für HG-Unternehmen

- Guter Cultural Fit mit motiviertem Management
- ROT > 50 % Umsatz
- Umsatz von über 20 Mio. NOK
- Solide langfristige Finanzergebnisse
- Fokus auf eigenen Beschäftigten und strukturierte Arbeit an Weiterentwicklung
- Guter Ruf auf dem lokalen Markt mit hoher Kundenzufriedenheit



„Wir behalten stets den lokalen Namen und die Marke bei und der lokale Stolz und die Zugehörigkeit der Mitarbeitenden werden in der HG-Gemeinschaft fortgesetzt.“

Trond Sigurd Tørdal
Geschäftsführer von M&A,
Håndverksgrupper

Malerarbeiten

Unsere ausgebildeten Handwerker arbeiten sowohl im Innen- als auch im Außenbereich an kleinen und großen Gebäuden und verfügen über hohe Fachkenntnisse in Sanierung, Neubau und Versicherung

Sanierung

Sanierungsprojekte drehen sich um alles, von antiquarischen Projekten wie Stabkirchen und Altbauten bis hin zur Sanierung von Bürogebäuden, Einfamilien- und Mehrfamilienhäusern sowie Fassadenrenovierungen.

Ein wichtiger Teil der Arbeit im Bereich Oberflächensanierung besteht darin, den Zustand des Gebäudes zu beurteilen und sich einen Überblick darüber zu schaffen, welche Art von Grundarbeiten durchgeführt werden müssen. Man muss ein gutes Verständnis dafür haben, welche Produkte für diese Aufgabe am besten geeignet sind, sei es, ob alte Maltechniken wie Vergoldung, Lasuren, Patinieren und Leinölstrich anzuwenden sind, um den Oberflächen eine andere Note zu verleihen, oder ob moderne Farben vorzuziehen sind.

Neubau

Unsere ausgebildeten Maler führen alle Arten von Malerarbeiten für Neubauten sowohl innen als auch außen für alle Arten von Bauprojekten durch. Bei der Arbeit an Neubauten werden große Flächen gestrichen, die zügig gleichzeitig fertig sein sollten. Diese Art von Malerarbeiten stellt Anforderungen an maschinelle Ausrüstung, schnell trocknende Farben und schnelle Arbeitsmethoden.

Es werden hohe Anforderungen an die Abstimmung mit vielen anderen Disziplinen gestellt, um gute Fortschritte und eine reibungslose Umsetzung bei Neubauprojekten zu gewährleisten. Warenlieferungen müssen zum richtigen Zeitpunkt erfolgen und eine sorgfältige Planung stellt sicher, dass die Arbeit professionell abläuft und das Ergebnis optimal ist. Die lokalen Malerfirmen der Händwerksgruppen verfügen über große Expertise im Bereich Neubau und helfen bei der Auswahl der Farben, Farbtypen und der Art der erforderlichen Grundarbeiten.



Fußböden

Wir sind alle mehr oder weniger rund um die Uhr von Fußböden umgeben. Demnach ist es wichtig, den richtigen Boden für die richtige Nutzung auszuwählen. HG-Unternehmen verlegen Böden für große Auftraggeber und kleinere Privatkunden. Für größere Projekte wie die Sanierung eines Krankenhauses ist es wichtig, Böden zu verlegen, die wartungsfrei, sauber und für das Gesundheitspersonal gut begehbar sind.

Die HG-Experten geben Ratschläge und Empfehlungen, die auf die vom Kunden gewünschte Funktion, Vorlieben und Reinigung zugeschnitten sind, bevor wir die Arbeiten in Rechnung stellen. Mit HG erhält der Kunde eine große Auswahl an verschiedenen Böden für verschiedene Zwecke. Unsere Fachleute verlegen Bodenbeläge wie Parkett, Linoleum, Laminat, Teppich und Epoxid.

Sanierung

Bei der Sanierung eines Raumes oder Gebäudes erhalten unsere Handwerker eine Anfrage von einem Kunden und dessen Wünsche für den Raum. Beispielsweise eine

Bürolandschaft, die für neue Mieter erneuert werden soll, oder eine Familie, die ihr erstes gemeinsames Zuhause aufpolieren möchte.

Die HG-Unternehmen fungieren für den Kunden als Berater und geben Tipps, welche Produkte in den Raum passen, basierend auf den Vorlieben des Kunden, der Funktion des Raums und der gewünschten Bodenpflege. In der HG sind unsere Fachleute die Komplettanbieter – von der Vision des Kunden bis zur Fertigstellung des gewünschten Fußbodens.

Neubau

Wenn ein neuer Fußboden für einen Neubau benötigt wird, kann der Kunde eine Ausschreibung für die anstehenden Arbeiten erstellen. Oft ist es allerdings nicht nur der Preis, der bestimmt, wer den Zuschlag bekommt. Für die HG ist es wichtig, guten Service, Qualität und umfassendes Wissen über Bodenbeläge und Bodenverlegung zu bieten, und dass die Arbeiten innerhalb der festgelegten Zeit ausgeführt werden.



Mauerwerk

Der Maurerberuf ist ein sehr vielseitiger Fachbereich mit historischen Wurzeln und langen Traditionen. Maurer arbeiten sowohl drinnen als auch draußen, auf großen Baustellen und in Privathäusern. Die qualifizierten HG-Maurer beschäftigen sich mit Sanierung, Neubau und Versicherungsschäden in großen Einrichtungen und in kleinen privaten Projekten. Ein Bau beginnt normalerweise mit einer Grundmauer, dann bauen unsere erfahrenen Fachleute einen Kamin oder verlegen Rohre, errichten Wände oder verlegen Naturstein.

Sanierung

In Norwegen gibt es viele schöne und historische Gebäude aus dem letzten Jahrhundert. Risse in der Grundmauer, den Wänden und der Fassade treten immer mehr zu Tage, als Folge des Kalks im damaligen Zement und der Bodenbewegungen. Ein Großteil der Sanierungsarbeiten, die von

HG-Fachleuten ausgeführt werden, besteht in der Ausbesserung von Fassaden und Fundamenten alter Mehrfamilienhäuser und der Renovierung großer historischer Gebäude.

Bei einem Sanierungsprojekt ist es wichtig, Materialien zu wählen, die zu den im Gebäude verwendeten Materialien passen. Aufgrund von Bewegungen unter dem Boden, die sich positiv auf das Fundament auswirken können, ist eine Rehabilitation immer zu unterschiedlichen Zeiten erforderlich.

Neubau

Alle Gebäude brauchen eine Grundmauer. Diese muss gerade sein, den Zeichnungen des Architekten entsprechen und die reibungslose Anknüpfung von Folgearbeiten ermöglichen. Unsere Experten beginnen am Fuße des Gebäudes mit der Grundmauer, sie mauern Keller und Trennwände in verschiedenen privaten und öffentlichen Gebäuden.



Fliesen

In der HG verlegen unsere Maurer Fliesen für große und kleine Kunden, in großen und kleinen Projekten. Fliesen werden häufig in Badezimmern und Feuchträumen verwendet, sind jedoch auch in der Küche, im Treppenhaus und in anderen öffentlichen Bereichen gerne gesehen, in denen eine einfache Pflege und ein moderner Stil gewünscht sind.

Fliesenlegen ist Teil des Maurerberufs. Unsere Maurermeister verfügen über langjährige Erfahrung in der Abdichtung und Fliesenverlegung. In der HG arbeiten wir sowohl mit großen als auch mit kleinen Kunden zusammen, von Privatpersonen bis hin zu großen Wohnblockprojekten.

Sanierung

Die Sanierung von gefliesten Räumen besteht normalerweise aus der Renovierung alter Badezimmer. In solchen Fällen müssen unsere Handwerker das Badezimmer abreißen und wieder aufbauen. Dafür sind gutes Projektmanagement und Planung wichtig, um die höchstmögliche Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Die Handwerker helfen bei der Auswahl verschiedener Fliesen und leiten das Projekt

von Anfang bis Ende kompetent an. Wenn man die Sanierung gut plant, kann ein Badezimmer in etwa zwei Wochen saniert werden. Es ist wichtig, dass die Fachbereiche einen guten und klaren Dialog führen, damit alle Materialien zur richtigen Zeit und zum richtigen Ort bestellt werden, um die Arbeit bestmöglich ausführen zu können.

Neubau

Ausgebildete Maurer verlegen Abdichtungen und Fliesen in Neubauten, für Auftraggeber auch für Privatpersonen. Die Fliesenverlegung erfolgt an allen Arten von Wohn-, öffentlichen und privaten Gebäuden. Die Handwerker unterstützen den Kunden bei der richtigen Wahl der Fliesen und Materialien.

An die Handwerker werden hohe Anforderungen bezüglich Qualität und Arbeitsabläufe gestellt, damit ein Bauprojekt zur vereinbarten Zeit fertiggestellt werden kann. Gutes Projektmanagement führt zu einer guten Koordination der Warenlieferungen an den richtigen Ort und zur richtigen Zeit, zu einer professionellen Ausführung der Arbeiten und zufriedenen Kunden.



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Mit einem Umsatz von 3 Mrd. NOK und über 2100 Beschäftigten ist die Håndverksgruppen der größte Anbieter von Oberflächenbehandlungen in den nordischen Ländern. Als führender Akteur wollen wir durch einen gezielten Ansatz zur Nachhaltigkeit einen positiven Wandel in der Branche vorantreiben.

Die Nachhaltigkeitsarbeit der Håndverksgruppen wird von Thomas Schwenke geleitet, der auch Leiter der Region Nordnorwegen und Geschäftsführer der Schwenke & Sønn AS ist. Für die Håndverksgruppen geht es darum, Nachhaltigkeit für alle verständlich zu machen, nicht nur für das Management und den Vorstand.

„Eine Branche verändert sich nicht von allein. Wir brauchen stolze Handwerker, die uns den Weg weisen.“

Øyvind Emblem

Konzernleiter der Håndverksgruppen

Priorisierung von drei definierten Nachhaltigkeitsbereichen

Die Håndverksgruppen hat die Nachhaltigkeitsauswirkungen der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens bewertet und die Konsequenzen der gestiegenen Erwartungen an Nachhaltigkeit und andere Megatrends eingeschätzt, die für die Gruppe relevant sind. Chancen und Risiken im Bereich Nachhaltigkeit sind nach Relevanz geordnet. Auf dieser Grundlage haben wir drei Bereiche identifiziert, die für uns relevant, aber auch für unsere wichtigsten Teilhaber zentral sind.

Wir haben die folgenden drei Themen als die wichtigsten Geschäftsbereiche für die Håndverksgruppen identifiziert:

1. **Wir kümmern uns umeinander und sind ein attraktiver Arbeitsplatz**
2. **Wir müssen unseren ökologischen Fußabdruck nachvollziehen können und eingrenzen sowie die Kreislaufwirtschaft fördern**
3. **Wir führen unser Geschäft verantwortungsbewusst**



Thomas Schwenke
Nachhaltigkeitsbeauftragter und
Regionalmanager für Nordnorwegen

Thomas Schwenke ist Geschäftsführer der Schwenke & Sønn AS. Darüber hinaus ist er Regionalmanager für Nordnorwegen. Thomas ist in der HG für Nachhaltigkeit zuständig und Mitglied des Unternehmenspanels für öffentliche Beschaffung der NHO [Anm. d. Ü.: größter Arbeitgeberverband Norwegens]. Thomas ist gelernter Malermeister und Bauingenieur und arbeitet seit 1989 in der Branche.

Wir kümmern uns umeinander und sind ein attraktiver Arbeitsplatz

Unsere Mitarbeitenden stehen hinter unserem Erfolg. Wir müssen dafür sorgen, dass es unseren Mitarbeitenden bei der Arbeit gut geht und sie sich in ihrem Alltag wohlfühlen. Aus diesem Grund haben wir das „Pulsmessen“ für Zufriedenheit eingerichtet. Immer mehr Unternehmen setzen Tools ein, mit denen Arbeitskräfte anonym Feedback zu ihrer Arbeitssituation und Zufriedenheit im Alltag geben können. Unser Ziel ist es, dass eines von drei Unternehmen dies bis Ende 2022 umsetzen kann.

Wir müssen ein sicherer und attraktiver Arbeitsplatz für alle sein, unabhängig von Orientierung, Geschlecht und Herkunft. Wir tolerieren weder Mobbing noch Belästigung. Doch wir behalten auch die Umgebung außerhalb der HG im Auge und wollen ein engagierter Gesellschaftsakteur sein, indem wir lokale Aktivitäten und gemeinnützige Projekte unterstützen.

Wir wollen neue Mitarbeitende einstellen und den Anteil der Auszubildenden in unseren Betrieben erhöhen. Wir haben bundesweite Kampagnen zur Personalbeschaffung initiiert, um die Attraktivität des Handwerks

im Allgemeinen und HG im Besonderen zu steigern. Wir glauben fest daran, dass es uns gelingen wird, mehr qualifizierte Handwerker für die HG zu gewinnen.

In der Händverksgruppen nehmen wir Sicherheit ernst. Wir wollen eine solide Sicherheitskultur mit Fokus auf SGU aufbauen. Im Laufe des Jahres 2022 wollen wir sicherstellen, dass für alle Unternehmen des Konzerns geeignete Verfahren und Systeme zur Sicherheitskontrolle und Warnung vorhanden sind.

Die HG-Schule wurde mit dem Ziel gegründet, Weiterbildung, Erfahrungs- und Wissensaustausch zu ermöglichen. Die HG-Schule bietet Kompetenzsteigerung in verschiedenen Bereichen wie Alltagsmanagement und Projekt an. Heute ist die HG-Schule unser wichtigster Standort zur Entwicklung von Kultur und Networking sowie zum Austausch von Best Practices. Unser Ziel für die HG-Schule ist es, dass sie auf alle Beschäftigten abzielt, sodass sich alle Mitarbeitenden als Teil von etwas Größerem fühlen.

Ergebnisse 2021	Jahresziel 2022	Langfristiges Ziel (2030)
Anteil der Auszubildenden		
Durchschnittlich ein Auszubildender pro Unternehmen	9 %	12 %
Mitarbeiterzufriedenheit		
Winningtemp (WT) in fünf Unternehmen mit 220 Benutzern implementieren	Messungen etablieren und Ziele für 2023 und 2030 definieren	eNPS von 30, WT-implementiert in allen Unternehmen
Unfallhäufigkeit (LTIFR) (entity build up)		
SGU/QA-Projekt für ausgewählte Systeme starten	Messungen etablieren und Ziele für 2023-2030 definieren	Wird 2022 definiert
HG-Schule*		
Start, Anpassung und Neustart der HG-Schule. 25 Beschäftigte haben die Weiterbildung* abgeschlossen	Entwicklung der HG-Schule* fortsetzen und 200 Beschäftigte haben, die die Weiterbildung abgeschlossen haben	Mission und Umfang der HG-Schule definieren

SO ARBEITEN WIR AKTIV AN DEN UN-NACHHALTIGKEITZIELEN

- 
4 OCHWERTIGE BILDUNG
Gewährleistung einer integrativen, gerechten und hochwertigen Bildung sowie Förderung der Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle.
 In der HG wollen wir die Anzahl an Jugendlichen und Erwachsenen mit entsprechender Erfahrung und Ausbildung erhöhen, die zur Sicherung der HG-Schule beitragen. Darüber wollen wir Auszubildende einstellen und ihnen ein Follow-up bieten (4.4).
- 
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
Förderung eines dauerhaften, integrativen und nachhaltigen Wirtschaftswachstums, Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle.
 Durch Ausbildungsprogramme will die HG dazu beitragen, die Zahl der jungen Menschen ohne Beschäftigung zu verringern (8.6), Arbeitsrechte und sichere Arbeitsumgebungen zu sichern und Schwarzarbeit zu verhindern (8.8).

* Das Ziel schließt ethische Schulungen aus, die für alle Mitarbeitenden obligatorisch sind.

Wir wollen unseren ökologischen Fußabdruck begrenzen und die Kreislaufwirtschaft fördern

Im Jahr 2021 wurde die Händwerksgruppen gemäß des Eco-Lighthouse zertifiziert, was ISO 14001 entspricht. Wir möchten sicherstellen, dass all unsere Unternehmen in der ersten Hälfte des Jahres 2022 entweder gemäß des Eco-Lighthouse (für Norwegen) oder gemäß ISO 14001 (für Schweden) zertifiziert sind. Unternehmen, die in Zukunft in die Gruppe aufgenommen werden, müssen innerhalb der ersten 12 Monate nach der Aufnahme zertifiziert werden. Wir haben in Norwegen eine Konzernlösung für die Eco-Lighthouse-Zertifizierung ausgearbeitet und sind dabei, dies ebenfalls in Schweden für ISO 14001 zu tun. Dies vereinfacht den Zertifizierungsprozess und ist ein klarer Vorteil für die Unternehmen, die der Gruppe beitreten.

Die Händwerksgruppen implementierte 2021 eine jährliche Berichterstattung über Treibhausgasemissionen (THG) (Bereich 1 und Bereich 2, zusätzlich zu Teilen von Bereich 3). Darauf wollen wir weiter aufbauen, um forschungsbasierte Ziele zu setzen, damit wir unsere Emissionen mit definierten Zielen für zwei Bereiche bis Ende 2022 weiter reduzieren. Zudem müssen alle Neufahrzeuge ab 2025 emissionsfrei sein, sodass der Fuhrpark der eigenen Fahrzeuge

innerhalb von 5 bis 7 Jahren emissionsfrei sein wird.

Wir möchten in der Lage sein, unsere Kunden zu beraten und zu beeinflussen, damit sie fundiertere Entscheidungen hinsichtlich der Nachhaltigkeit treffen können. Dafür müssen wir gemeinsam mit Kunden, Lieferanten und anderen Partnern nach Lösungen suchen, die das Recycling fördern oder den Bedarf an Ersatz durch neue Materialien begrenzen (bspw. Bodenbeläge).

Wir sehen auch die Notwendigkeit, dazu beizutragen, dass die Behörden Nachhaltigkeit in ihre Ausschreibungsverfahren einbeziehen. Aus diesem Grund haben wir uns mit dem Unternehmenspanel für öffentliche Beschaffung der NHO [Anm. d. Ü.: größter Arbeitgeberverband Norwegens] zusammengetan, das mit aktuellen parlamentarischen Politikern und der Regierung in Kontakt steht, um das Norgesmodellen (dt. *Norwegenmodell*) als wichtiges Instrument zu fördern. Das Modell soll die Seriosität aller Lieferanten und des öffentlichen Beschaffungswesens stärken, inkl. der Anforderung an Nachhaltigkeit von mindestens 30 % und von mindestens 50 % Fachkräfte und 10 % Auszubildende, um den Zuschlag zu erhalten.

Ergebnisse 2021	Jahresziel 2022	Langfristiges Ziel (2030)
Reduzierung der in Bereich 1 und 2 enthaltenen Treibhausgasemissionen		
Beginn der Erfassung für Bereich 1 und 2. Projektabschluss zusammen mit Jotun mit der Absicht, Emissionen pro Malerauftrag zu kalkulieren	Verständnis unserer Umwelteinflüsse, um die beiden wichtigsten Bereiche mit dem größten Effekt zu identifizieren und forschungsbasierte Ziele festzulegen	Netto-Null Emissionen
Eco-Lighthouse/ISO 14001		
Zertifizierung von 29 Unternehmen. (45 %)	100 % der Unternehmen sind zertifiziert**	100 % der Unternehmen sind zertifiziert
Durch HG-Lösungen eingesparte CO2-Emissionen		
Kalkulation der CO2-Emissionen für ein Projekt, Versuche, die Wahl des Kunden zu beeinflussen	Modellentwicklung zur Kalkulation der CO2-Emissionen für Fußböden mit einem Lieferanten	Tools zur Beratung von Kunden zur Wahl von nachhaltigeren Lösungen bis 2026

SO ARBEITEN WIR AKTIV AN DEN UN-NACHHALTIGKEITSZIELEN



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
Städte und Gemeinden inklusiv, sicher, robust und nachhaltig machen.
 Das Fachwissen der HG über Renovierung und gute Handwerkskunst soll unmittelbar dazu beitragen, den Zugang zu angemessenem, sicherem und bezahlbarem Wohnraum zu gewährleisten (11.1).



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster gewährleisten.
 Wir wollen einen nachhaltigen Konsum fördern, indem wir Abfall verringern, bestehende Bausubstanz wiederverwenden und erhalten (12.5). Die HG fördert nachhaltige Verfahren für die öffentliche Beschaffung im Einklang mit den nationalen Politiken und Prioritäten der einzelnen Länder (12.7).



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
Sofort handeln, um den Klimawandel und seine Folgen zu bekämpfen.
 Unsere Experten sollen Kunden dazu beraten, nachhaltigere Lösungen anzubieten, die auch dem Klima der Zukunft zugutekommen (13.3).

**ein Jahr nach Übernahme

Wir führen unser Geschäft verantwortungsbewusst

In der Händverksgruppen halten wir uns stets an alle Gesetze und Regeln. In einer Branche, in der es Schwarzarbeit gibt, ist es wichtig, klar zu definieren, dass es keine Grauzonen gibt. Daher durchlaufen alle Beschäftigten Schulungen zu ethischen Richtlinien und Benachrichtigungsroutinen, gefolgt von einem digitalen Kurs, in dem das Verständnis der Richtlinien und Routinen überprüft wird.

Durch einen standardisierten Aufnahmeprozess wird jedes neue Unternehmen in die Finanzberichterstattung, Management-Richtlinien und das ethische Regelwerk eingeführt. Innerhalb von drei Monaten nach Abschluss absolvieren alle leitenden Angestellten Kurse zum Wettbewerbsrecht, während alle Mitarbeitenden Schulungen zu ethischen Richtlinien durchlaufen.

Wir arbeiten auch daran, die Anforderungen an unsere Lieferanten anzuziehen. Zunächst haben wir den größten Lieferanten unsere ethischen Richtlinien für Lieferanten vorgestellt, aber im Laufe des Jahres 2022 werden diese als Anforderung an all unsere Lieferanten festgelegt.

Wir glauben fest an Zusammenarbeit und möchten mit Organisationen kooperieren, die einen positiven Beitrag zur Wirtschaft leisten – insbesondere in Bezug auf Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 haben wir mit Jotun zusammengearbeitet, um den durchschnittlichen Abfall und die Emissionen pro Malerauftrag mithilfe von Norsus abzuschätzen. Die Zusammenarbeit mit Organisationen, die soziale Verantwortung übernehmen, ist für das Jahr 2022 in Planung.

Ergebnisse 2021	Jahresziel 2022	Langfristiges Ziel (2030)
Kontinuierliche Verbesserungen des Lieferkettenmanagements		
Einführung ethischer Richtlinien, inkl. Umwelтанforderungen an Lieferanten, die 60 % aller Käufe ausmachen	100 % der bestehenden Lieferanten erkennen die ethischen Richtlinien der HG an	Wird definiert
ESG-Schulung durchlaufen		
Implementierung von eLearning in den ethischen Richtlinien Ethikkodex als Standardanforderungen bei Neueinstellungen	100 % der Neueinstellungen durchlaufen eLearning zu ethischen Richtlinien	100 % der Beschäftigten absolvieren regelmäßig ESG-Schulungen
Zusammenarbeit mit anderen Organisationen mit positiver Ökobilanz		
NORSUS-Projekt zur Emissionskalkulation pro Malerauftrag	3 Kooperationsprojekte	10 Kooperationsprojekte

SO ARBEITEN WIR AKTIV AN DEN UN-NACHHALTIGKEITZIELEN



Förderung eines dauerhaften, integrativen und nachhaltigen Wirtschaftswachstums, Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle.
Durch Ausbildungsprogramme will die HG dazu beitragen, die Zahl der jungen Menschen ohne Beschäftigung zu verringern (8.6), Arbeitsrechte und sichere Arbeitsumgebungen zu sichern und Schwarzarbeit zu verhindern (8.8).



Stärkung der für die Durchführung der Arbeiten erforderlichen Wirkungsmittel und Erneuerung der Globalen Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung.
Um die Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung auszubauen, will die HG interdisziplinär mit Partnern aus allen Interessengruppen zusammenarbeiten (17.16).

Konzernleitung

Øyvind Emblem

Gjermund Söder Vegge

Trond Sigurd Tørdal

Eirik Johannes Leer

Elisabeth Rustad-Nilssen



	Konzernleiter (CEO)	Finanzvorstand (CFO)	Leiter der Geschäftsentwicklung (M&A)	Personalleiter (CHRO)	Leiterin der Geschäftsentwicklung (CBDO)
Geboren	1970	1971	1964	1970	1988
In der HG angestellt seit	2020	2020	2020	2021	2021
Bildung	Master Mechanical Engineering (NTNU, Norway) Master Business & Administration (HEC, Frankreich)	Wirtschaftswissenschaftler mit Spezialisierung auf Finanzen, Handelshøyskolen BI	Autodidaktische, selbst entwickelte Kompetenz	MSc Energy Management BBA mit Spezialisierung auf Wirtschaftsmanagement, Handelshøyskolen BI	Master of Audit and Accounting, Handelshøyskolen BI BSc (Honours) Finanzwirtschaft, University of St Andrews
Berufserfahrung Auswahl	MD & EVP Norway Ramirent Plc MD, Michelin Benelux und Südkorea Produktionsleiter, ODIM Hitec Berater, McKinsey & Co.	CFO Umoe Restaurants CFO Statoil Fuel & Retail Norwegen Geschäftsführer Statoil Detaljist AS/NK Retail Operations Statoil Fuel & Retail Norwegen Managementberater PA Consulting	Initiator der Konzerngründung der Håndverksgruppen Geschäftsführer, Arvid Bendixen AS Vorstandsmitglied, FK BodøGlimt Regionalvorsitzender, Sparebank 1 Nordnorwegen	Personaldirektor, Orkla Vice President Corporate HR, Aker Solutions MD, CEB Norwegen Manager, Accenture	Investmentdirektorin, FSN Capital Partners Transaktionsberaterin, PwC Wirtschaftsprüferin, PwC

Gründung, und Unternehmensführung

Die Håndverksgruppen als Mitgliedsorganisation wurde 2012 mit 14 Unternehmen gegründet. Zweck der Mitgliedsorganisation waren gemeinsame Beschaffungsprogramme und nationale Rahmenverträge wie Versicherungen. Im Jahr 2019 beschlossen die damaligen Mitgliedsunternehmen der Håndverksgruppen, einen integrierten Konzern mit Tochtergesellschaften zu gründen. Von 43 Mitgliedsunternehmen begründeten schließlich 30 Unternehmen gemeinsam mit FSN im Juli 2020 den Konzern Håndverksgruppen.

Die Håndverksgruppen wollte FSN als Teilhaber gewinnen, da sie auf kultureller und menschlicher Ebene gut zu den bestehenden Unternehmen passten. FSN verfügte zudem über ein Inhabermodell, das übereinstimmende Interessen und gemeinsame Ansichten über die Entwicklung der einzelnen Unternehmen und die Håndverksgruppen als Konzern sicherstellte. Heute besitzen Beschäftigte und ehemalige

Geschäftsinhaber der Håndverksgruppen rund 40 % der Muttergesellschaft, während FSN den Rest besitzt.

Ehemalige Inhaber von in die HG aufgenommenen Handwerksbetrieben reinvestieren einen festen Anteil des Verkaufserlöses. Darüber hinaus sind Schlüsselpersonen der HG eingeladen, Aktien der Muttergesellschaft zu kaufen, um am „Management Incentive Program“ der Håndverksgruppen teilzunehmen. Insgesamt sind rund 400 Beschäftigte Teilhaber – eine Zahl, die mit Unternehmen steigt, das Teil der HG wird.

Vorstand

Der Vorstand besteht aus dem Vorstandsvorsitzenden und fünf Vorstandsmitgliedern. Vorsitzender ist Per W. Sjøstrand, der bei der Gründung von Instalco mitwirkte, wo er bis 2021 Geschäftsführer war. Sjøstrand hat außerdem Erfahrung als Vorstandsvorsitzender der Green Landscaping Group AB und



der Fasadgruppen Group AB. Zwei der Vorstandsmitglieder vertreten die ursprünglichen Gründungsunternehmen der Händverksgruppen. Darüber vertreten zwei Vorstandsmitglieder und ein Beobachter FSN. Daneben gibt es ein weiteres externes Vorstandsmitglied. Der derzeitige Vorstand wurde gewählt, als die HG ein Konzern wurde, und die Zusammensetzung des Vorstands hat sich jahrelang nicht geändert.

Zu den Hauptaufgaben des Vorstands gehören die Einstellung des Geschäftsführers der HG, die Entscheidung über Strategien und Pläne, das Budget, die Gewährleistung einer soliden Leitung und Kontrolle sowie die kontinuierliche Verfolgung der vereinbarten Ambitionen und Pläne. Der Vorstand verfügt über komplementierende Hintergründe und ist vollständig befähigt, die Ambitionen der Händverksgruppen in den kommenden Jahren zu verfolgen.

Scandic Hotell Hamar

„Als Partner liefert Malermeister Morten Skancke ganz nach unseren Erwartungen und ist gleichzeitig ein zuverlässiger Akteur, der sich reinhängt, um rechtzeitig zu liefern.“

Olaf Sletner
Bauheer Utstillingsplassen

Jahresbericht des Vorstands 2021

Art und Standort des Unternehmens

Die Håndverksgruppen Norge AS ist ein landesweiter Konzern, der sämtliche Dienstleistungen im Bereich Oberflächenbehandlung anbietet, und zwar für Großunternehmer wie für kleinere Einzelaufträge. Die Håndverksgruppen ist Norwegens führender Konzern in den Bereichen Malerarbeiten, Fußböden, Mauerwerk und Fliesen. Im Jahr 2021 wurden auch fünf Handwerksbetriebe in Schweden Teil des Konzerns.

Das Geschäft der Gesellschaft in Norwegen ist entsprechend der geografischen Lage der Tochtergesellschaften in sechs Regionen organisiert. Der Hauptsitz befindet sich in Oslo. Die fünf Unternehmen in Schweden befinden sich nahe Göteborg und Stockholm.

Der Konzern wurde im Juli 2020 mit 30 norwegischen Handwerksbetrieben gegründet, die heute hundertprozentige Tochtergesellschaften der Håndverksgruppen AS mit Håndverksgruppen Norge AS als Kopf des Konzerns sind. Im Jahr 2020 wurden weitere sechs Tochtergesellschaften aufgenommen und 2021 kamen 32 Handwerksbetriebe hinzu.

Erläuterungen zum Jahresabschluss

2021 war ein weiteres Jahr, in dem die Corona-Pandemie das Tagesgeschäft beeinträchtigte. Den Unternehmen der Håndverksgruppen ist es weitgehend gelungen, den Betrieb anzupassen und Umsatzwachstum und Gewinnverbesserungen zu erzielen. Die Marktaktivität ist stabil geblieben und die Unternehmen haben zunehmend an Projekten zusammengearbeitet. Der Standort der allermeisten Handwerker in Norwegen war ein Vorteil, da es aufgrund der Pandemie noch immer Probleme bei Grenzübergängen gab. Die Rohstoffpreise sind im Laufe des Jahres ebenfalls stärker als normal gestiegen und obwohl dieser Effekt den gesamten Markt trifft, ist es manchmal schwierig, den Kostenanstieg an die Kunden weiterzugeben. Der Austausch von Best Practices findet ausgiebig und täglich zwischen den Handwerksbetrieben in der gesamten HG statt und hat dazu beigetragen, Preiserhöhungen zu kompensieren.

Der Umsatz des Konzerns beläuft sich auf 2.105.041 Mio. NOK und das Jahresergebnis nach Steuern betrug -38.834 Mio. NOK.



V.l.n.r.: Eirik Hjeltnes Wabø, Marina Lønning, Per Sjøstrand, Erik Nelson und Thomas Schwenke
Nicht anwesend: Trond Sigurd Tørdal und Kasper Sørensen.

Im Laufe des Jahres hat der Konzern keine Forschung und Entwicklung betrieben.

Der gesamte Cashflow aus der Geschäftstätigkeit des Konzerns betrug 189.883 Mio. NOK, während sich das Betriebsergebnis des Konzerns auf 78.536 Mio. NOK belief. Der Unterschied ist

hauptsächlich auf ordentliche Abschreibungen zurückzuführen.

Der Liquiditätsbestand des Konzerns belief sich per 31.12.2021 auf 244.581 NOK. Die Fähigkeit des Konzerns zur Eigenfinanzierung von Investitionen ist gut.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten des Konzerns per 31.12.2021 beliefen sich auf 45,6 % der Gesamtverbindlichkeiten des Konzerns. Die Finanzlage des Konzerns ist gut und per 31.12.2021 kann der Konzern kurzfristige Verbindlichkeiten mit den liquiden Mitteln abzahlen.

Das Gesamtkapital betrug zum Jahresende 1.947.487 NOK und der Eigenkapitalanteil lag bei 35 %.

Eigene Aktien

Einzelheiten zur Veränderung der Bestände an eigenen Aktien finden Sie in Anmerkung 13.

Zukünftige Entwicklung

Die Händverksgruppen Norge AS arbeitet daran, ein führendes, ganzheitliches und landesweites Angebot für unsere Kunden aufzubauen, das den Fokus auf hohe Qualität, Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein legt. Der Konzern hat Ambitionen, einen Weg der Nachhaltigkeit aufzuzeigen, und hat eine Nachhaltigkeitsstrategie ausgearbeitet, die auf der Webseite des Konzerns veröffentlicht worden ist. Zudem wurden Maßnahmen wie

die Implementierung ethischer Richtlinien mit einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und Bestechung umgesetzt.

Das Wachstum wird in erster Linie durch die Aufnahme neuer, solider Handwerksbetriebe mit starker lokaler und regionaler Marktposition in den Konzern erzielt. Die Händverksgruppen wird auch innerhalb des bestehenden Kerngeschäfts weiter wachsen: Malerarbeiten, Fußböden, Mauerwerk und Fliesen.

Es ist anzunehmen, dass die Corona-Situation immer weniger Unsicherheit schürt. Der Einmarsch Russlands in die Ukraine hat zu einem weiteren Anstieg der Rohstoffpreise und zu Herausforderungen bei der Lieferung einiger Einsatzfaktoren geführt. Es ist ungewiss, wie umfangreich und langwierig die Folgen des Krieges sein werden, aber die Situation wird kontinuierlich verfolgt, um frühzeitig Handlungsbedarf aufzuzeigen.

Finanzielles Risiko

Der Konzern ist in verschiedenen Bereichen finanziellen Risiken ausgesetzt. Ziel ist es, das finanzielle Risiko so weit wie möglich

zu mindern. Die aktuelle Strategie des Unternehmens beinhaltet nicht den Einsatz von Finanzinstrumenten.

Marktrisiko

Das Unternehmen ist Zinsänderungen ausgesetzt, da das Unternehmen einen variablen Zinssatz hat. Darüber hinaus können sich Änderungen der Zinssätze auf künftige Investitionsoptionen auswirken.

Im Jahr 2021 war der Konzern in geringem Maße mit Fremdwährungen konfrontiert, da die Nachfrage hauptsächlich lokal in der Region des einzelnen Handwerksbetriebs besteht und Einkäufe bei ausländischen Lieferanten kaum von Währungsschwankungen beeinflusst werden. Die Nachwirkungen der Pandemie haben jedoch zu überdurchschnittlichen Preiserhöhungen für den gesamten Markt geführt, was jedoch im Wesentlichen weiter auf die Projekte übertragen wurde.

Kreditrisiko

Das Risiko von Verlusten aus Forderungen wurde für den Konzern als gering eingeschätzt. Der Umsatz verteilt sich auf eine große Anzahl von Projekten und Kunden, sodass einzelne Projekte keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzern haben. Die Entwicklung der Marktbedingungen muss weiterhin genau verfolgt werden, um alle strukturellen Veränderungen, die sich aus dem Krieg in der Ukraine ergeben, zu erfassen. Das Bruttokreditrisiko am Bilanzstichtag beläuft sich für den Konzern auf insgesamt 462.198 Mio. NOK. Die Händverksgruppen Norge AS hat nur interne Forderungen.

Liquiditätsrisiko

Das Unternehmen bewertet die Liquidität des Unternehmens als gut, es besteht jedoch ein erhebliches Potenzial zur Reduzierung des Betriebskapitals, insbesondere durch Abrechnung und Verkürzung der Kreditzeit. Eine Konzernkonto-Regelung wurde eingerichtet, um mehr Flexibilität und eine gute Kapitalauslastung zu gewährleisten.

Fortführung des Betriebs

Gemäß § 3-3a des norwegischen Rechnungslegungsgesetz (no. *regnskapsloven*) wird bestätigt, dass die Voraussetzungen zur Fortführung des Betriebs erfüllt sind. Der Bestätigung liegen die Gewinnprognosen für 2022 und die langfristigen strategischen Prognosen des Konzerns für die kommenden Jahre zugrunde. Der Konzern befindet sich in einer gesunden wirtschaftlichen und finanziellen Lage.

Muttergesellschaft und Disposition des Jahresergebnisses

Der Vorstand schlägt folgende Disposition des Jahresergebnisses der Händverksgruppen AS vor:

Anderes Eigenkapital	-174.777 NOK
Insgesamt dispositioniert	-174.777 NOK

Der Vorschlag gründet sich auf die Beurteilung der Kapitalstruktur des Unternehmens durch die Inhaber.

Arbeitsumgebung

Der Krankenstand im Konzern betrug 7,6 % der gesamten Arbeitsstunden und der Krankenstand über 3 Tage betrug 6 %.

Die Arbeit im Bereich Sicherheit und Gesundheit hat in der Händverksgruppen Priorität. Unser Ziel ist es, Verletzungen, Krankheiten und Beschwerden zu vermeiden, die sich aus dem Arbeitsumfeld ergeben. Im Bereich Sicherheit geht es darum, Arbeitsunfälle zu vermeiden, die zu schweren Verletzungen und Fehlzeiten führen. Hinsichtlich Gesundheit streben wir eine ergonomisch korrekte Arbeitssituation der Mitarbeitenden an und vermeiden gesundheitsschädliche Belastungen beim Kontakt mit Chemikalien, Lärm und Staub. Im Jahr 2021 wurden insgesamt 40 Verletzungen registriert, die zu einem oder mehreren Fehltagen geführt haben. Es wird in der Händverksgruppen viel Arbeit an die Mitarbeiter- und Talententwicklung investiert. Wir bieten den Beschäftigten Weiterbildung an und sind bestrebt, gute Mitarbeiter zu halten. Die Händverksgruppen ist der Auffassung, dass Vielfalt für ein gutes Arbeitsumfeld wichtig ist. Wir glauben, dass Vielfalt in Bezug auf Herkunft, Fähigkeiten und Geschlecht wichtig für uns ist, um erfolgreich zu sein.

Der Konzern arbeitet aktiv daran, die Anforderungen zu erfüllen, die sich aus erweiterten Aktivitätsverpflichtungen nach dem Gleichstellungs- und Diskriminierungsgesetz

ergeben, sowohl durch Schulung aller Mitarbeitenden zu den ethischen Richtlinien der HG als auch durch laufende Arbeitsschutzerprüfungen.

Die Kultur der Händverksgruppen zeichnet sich durch einen starken Zusammenhalt innerhalb der Unternehmen und zwischen den Geschäftsführern der verschiedenen Tochtergesellschaften aus. Die Kultur der Handwerksbetriebe, die Teil der HG werden möchten, wird sorgfältig geprüft, bevor sie in die HG aufgenommen werden. In der Händverksgruppen wollen wir einander nur Gutes.

Gleichstellung und Diskriminierung

Die Händverksgruppen möchte ein Arbeitsplatz sein, an dem keine Ungleichbehandlung aufgrund von ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Lebenseinstellung oder Orientierung geschieht. Dies gilt zum Beispiel für Gehälter, Aufstiegsmöglichkeiten, Personaleinstellung und generelle Entwicklungsmöglichkeiten. Der Vorstand des Unternehmens besteht aus einer Frau und vier Männern und von den fünf Konzernleiter:innen ist eine weiblich. Das Personal des Konzerns besteht zu 9 % aus Frauen und zu 91 % aus Männern.

Die Arbeit des Konzerns zur Förderung der Gleichstellung und zur Bekämpfung von Diskriminierung ist in mehreren Bereichen integraler Bestandteil unseres Alltags. Durch eine landesweite Personalbeschaffungskampagne versuchen wir, Mitarbeitende mit unterschiedlichem Hintergrund anzuziehen, indem wir Seiten des Handwerksberufs beleuchten, die der breiten Masse möglicherweise nicht bekannt waren. Wir zeigen sowohl Frauen als auch Männer, junge und ältere Menschen in unseren Kampagnen, um zu zeigen, dass der Fachbereich für jede und jeden geeignet ist. Im Kampagnenmaterial für Auszubildende steht eine unserer weiblichen Auszubildenden auf der Titelseite. Alle Mitarbeitenden werden im Rahmen des Onboarding-Programms in den ethischen Richtlinien des Konzern geschult. Ein elektronischer Benachrichtigungskanal wurde eingerichtet, die kontinuierliche Erhebung der Arbeitsumgebung wird derzeit eingeführt und alle Geschäftsführer absolvieren Management-Kurse, um nur einige Beispiele zu nennen. Im Jahr 2021 wurde eine Initiative zur Qualitätssicherung von marktüblichen Gehältern für Geschäftsführer, regionale Führungskräfte und KL umgesetzt. Die Gehaltsbildung in

den Tochtergesellschaften erfolgt lokal und wird vom einzelnen Geschäftsführer gemäß des lokalen Bedarfs und unserer ethischen Richtlinien festgelegt.

Vorstands-Haftpflichtversicherung

Es wurde eine Versicherung für Vorstandsmitglieder und den Geschäftsführer (Vorstands-Haftpflichtversicherung) für ihre mögliche Haftung gegenüber dem Unternehmen und Dritten abgeschlossen.

Umwelt

Die Händwerksgruppen möchte in vielen Bereichen führend und zukunftsorientiert sein, einschließlich Umwelt, sozialer Verantwortung und Geschäftsethik. In einer Welt, in der immer höhere Anforderungen an die Effizienz gestellt werden und der Wettbewerb zwischen Unternehmen immer härter wird, wird die Umwelt noch wichtiger.

Ein Umweltfokus sowie Wartung sollten die Vision des Unternehmens widerspiegeln und dazu beitragen, dass die Mitarbeitenden ihre gewünschten Ziele erreichen. Unsere Betriebe sollen Eco-Lighthouse-zertifiziert sein. Wir werden Lösungen ermitteln, mit denen wir für Recycling werben können, anstatt immer neue Materialien zu wählen. Der wichtigste Aspekt

von Qualität ist Professionalität, und die Händwerksgruppen ist die landesweit größte Gruppe im Bereich Oberflächenbehandlung, die sich an definierte Zielgruppen richtet. Das Meisterzeichen ist unser Gütesiegel und wir streichen, mauern, tapezieren, verlegen Boden und Fliesen nach den strengen Anforderungen, die dem Gütesiegel unterliegen.

Unterzeichnet in Oslo, 22.04.2022





Jahresabschluss

Bilanz

Beträge in 1000 NOK	Anmerkung	2021	2020
BETRIEBSEINNAHMEN			
Verkaufsumsatz	1	2 103 183	590 092
Sonstige Betriebseinnahmen		1 858	1 399
BETRIEBSEINNAHMEN GESAMT		2 105 041	591 491
BETRIEBSKOSTEN			
Warenkosten		787 102	222 428
Lohnkosten	5	884 527	251 486
Abschreibungen	8,9	111 967	23 560
Sonstige Betriebskosten	5	242 910	69 815
Betriebskosten gesamt		2 026 505	567 289
BETRIEBSERGEBNIS		78 536	24 202
FINANZEINNAHMEN UND FINANZKOSTEN			
Finanzeinnahmen	4	9 216	32 705
Finanzkosten	4	97 078	7 703
Ergebnis der Finanzposten		-87 862	25 002
ORDENTLICHES ERGEBNIS VOR STEUERN		-9 326	49 204
Steueraufwand für ordentliches Ergebnis	7	29 509	9 896
JAHRESERGEBNIS		-38 834	39 308

Bilanz

VERMÖGENSWERTE

Beträge in 1000 NOK	Anmerkung	2021	2020
ANLAGEVERMÖGEN			
Immaterielle Vermögenswerte			
IT-Entwicklung	8	1 854	-
Goodwill	8	1 085 554	493 175
Immaterielle Vermögenswerte gesamt		1 087 408	493 175
Dauerhaftes Betriebsvermögen			
Gebäude und Gebäudeanlagen	9	612	-
Maschinen und Transportmittel	9	35 727	22 118
Betriebsmobiliar, Inventar, Werkzeuge u.Ä.	9	15 094	1 615
Leasing von Transportmitteln und Maschinen	9	54 013	1 885
Dauerhaftes Betriebsvermögen gesamt		105 446	25 618
Finanzielles Anlagevermögen			
Anderes finanzielles Anlagevermögen		3 714	1 935
Finanzielles Anlagevermögen gesamt		3 714	1 935
Anlagevermögen gesamt		1 196 568	520 728

Beträge in 1000 NOK	Anmerkung	2021	2020
UMLAUFVERMÖGEN			
Warenbestand und sonstiger Bestand		44 141	33 828
Forderungen			
Kundenforderungen		418 693	199 834
Sonstige kurzfristige Forderungen		43 505	29 385
Forderungen gesamt		462 198	229 219
Bankeinlagen, Bargeld u.Ä.	10	244 580	209 375
Umlaufvermögen gesamt		750 919	472 422
VERMÖGENSWERTE GESAMT		1 947 488	993 151

EIGENKAPITAL UND VERBINDLICHKEITEN

Beträge in 1000 NOK	Anmerkung	2021	2020
EIGENKAPITAL			
Eigenkapital-Einlagen			
Aktienkapital	13,14	476	468
Eigene Aktien		-	-60
Aufgeld		690 433	537 549
eingezahltes, nicht registriertes Kapital		-	29 000
Eigenkapital-Einlagen gesamt		690 908	566 957
Verdientes Eigenkapital			
Anderes Eigenkapital		-5 664	36 222
Verdientes Eigenkapital gesamt		-5 664	36 222
Minderheitsbeteiligungen		965	-
Eigenkapital gesamt	14	686 209	603 178

Beträge in 1000 NOK	Anmerkung	2021	2020
VERBINDLICHKEITEN			
Rückstellung für Verbindlichkeiten			
Latente Steuern	7	11 595	4 600
Andere Rückstellungen für Verbindlichkeiten	12	174 509	61 248
Rückstellung für Verbindlichkeiten gesamt		186 104	65 849
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	11	500 630	49 807
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten gesamt		500 630	49 807
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Zuliefererverbindlichkeiten		137 195	56 193
Zu zahlende Steuern	7	49 972	16 038
Ausstehende öffentliche Abgaben		104 308	66 999
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		283 068	135 088
Kurzfristige Verbindlichkeiten gesamt		574 544	274 317
Verbindlichkeiten gesamt		1 261 278	389 973
EIGENKAPITAL UND VERBINDLICHKEITEN gesamt		1 947 487	993 151

Unterzeichnet in Oslo, 22.04.2022

Indirekte Cashflows

Beträge in 1000 NOK	2021	2020
Cashflows aus Betriebsaktivitäten		
Ergebnis vor Steuern	-9 326	49 204
Zu zahlende Steuern	-16 038	-
Ordentliche Abschreibungen	111 962	23 560
Änderung des Warenlagers	-10 313	-33 828
Änderung von Kundenforderungen	-218 859	-199 834
Änderung von Zuliefererverbindlichkeiten	81 003	56 192
Änderung von anderen Rechnungsabgrenzungsposten	251 453	137 050
Netto-Cashflows aus Betriebsaktivitäten	189 883	32 344

Beträge in 1000 NOK	2021	2020
Cashflows aus Investitionsaktivität		
Investitionen in Sachanlagen	-25 316	-
Verkauf von Sachanlagen (Verkaufssumme)	-	-
Auszahlungen beim Kauf anderer Investitionen	-704 136	-89 727
Netto-Cashflow aus Investitionsaktivität	-729 452	-89 727
Cashflows aus Finanzierungsaktivitäten		
Einzahlungen bei der Aufnahme neuer langfristiger Verbindlichkeiten	450 823	49 807
Einzahlungen von Eigenkapital	123 952	29 000
Netto-Cashflow aus Finanzierungsaktivitäten	574 775	78 807
Bargeldänderung bei Konzerngründung	-	187 042
Netto-Änderung der liquiden Mitteln im Jahr	35 205	208 467
Bargeld und Bankeinlagen per 01.01.	209 375	909
Bargeld und Bankeinlagen per 31.12.	244 581	209 375

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter Håndverksgruppen Norge AS med datterselskaper hvor Håndverksgruppen Norge AS har bestemmende innflytelse som følge av juridisk eller faktisk kontroll.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner i alle selskaper som inngår i konsernregnskapet. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert.

Aksjer i datterselskaper er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at det oppkjøpte selskapets eiendeler og gjeld vurderes til virkelig verdi på kjøpstidspunktet, og eventuell merpris ut over dette klassifiseres som goodwill. For deleide datterselskaper er kun majoritetens andel av goodwill inkludert i balansen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Annen langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

Goodwill og immaterielle eiendeler

Goodwill i konsernregnskapet har oppstått i forbindelse med konserndannelsen og påfølgende aksjekjøp. Goodwill utgjør differansen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av identifiserbare nettoeiendeler i den enkelte virksomheten, og representerer forventninger om fremtidig inntjening.

Immaterielle eiendeler som er kjøpt enkeltvis, er balanseført til anskaffelseskost. Immaterielle eiendeler overtatt ved kjøp av virksomhet, er balanseført til anskaffelseskost når kriteriene for balanseføring er oppfylt.

Goodwill og immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Immaterielle eiendeler nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom de forventede økonomiske fordelene ikke dekker balanseført verdi og eventuelle gjestående tilvirkningsutgifter. Avskrivningsplan er fastsatt som i rimelig grad gjenspeiler forventet profil på fremtidig inntjening.

Leieavtaler

Driftsmidler som leies på betingelser som i det vesentlige overfører økonomisk risiko og kontroll til selskapet (finansiell leasing), balanseføres under varige driftsmidler og tilhørende leieforpliktelse medtas som forpliktelse under rentebærende langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetalningene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliktelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk.

Mottatt utbytte og konsernbidrag fra datterselskapene er inntektsført som annen finansinntekt. Tilsvarende gjelder investeringer i tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet og egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Resultatregnskap - Balanse - Indirekte kontantstrøm - Noter

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid.

Dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til antatt gjenvinnbart beløp.

Varer

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-metoden og netto salgsverdi. For råvarer og varer i arbeid beregnes netto salgsverdi til salgsverdien av ferdig tilvirkede varer redusert for gjenværende tilvirkningskostnader og salgskostnader.

Inntekter

Konsernets inntekter kommer i hovedsak fra håndverksarbeid innen maling, mur, gulv og flislegging. Konsernet utfører prosjekter innen segmentene nybygg, forsikring og ROT (rehabilitering, ombygging og tilbygg). Selskapets

prosjekter behandles som anleggskontrakter og regnskapsføres etter løpende avregning slik at inntekten resultatføres i takt med fullføring av prosjektet. Fullføringsgraden beregnes som påløpte kostnader på balansedagen i prosent av estimert totalkostnad. Når transaksjonens utfall ikke kan estimeres pålitelig, vil kun inntekter tilsvarende påløpte prosjektkostnader inntektsføres. I den perioden det blir identifisert at et prosjekt vil gi negativt resultat, vil det estimerte tapet på kontrakten bli resultatført i sin helhet.

Enkelte av konsernets datterselskaper har fysiske butikker med utsalg av varer. Inntekt ved varesalg regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet ved overgang av risiko og kontroll.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de største kundefordringene, samt historiske erfaringstall for porteføljen totalt.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Garantier

Håndverkgruppens leveranser er i all hovedsak overflatearbeid, hvorpå feil og mangler avdekkes ved befaring. Retting i slike tilfeller før prosjekt avsluttes, og omfanget av fremtidige garantisaker derfor lavt. Det foretas skjønnsmessig avsetning på garantisaker basert på de enkelte saksforhold, samt historiske erfaringstall for porteføljen totalt.

Inntekt som knytter seg til fremtidig garanti- og servicearbeid er ikke opptjent inntekt og føres som utsatt inntekt under annen kortsiktig gjeld.

Pensjoner

Innskuddsplaner periodiseres etter sammenstillingsprinsippet. Årets innskudd til pensjonsordningen kostnadsføres.

Kostnader

Kostnader benyttes som mål på fremdrift i prosjektene og regnskapsføres i samme periode

som tilhørende inntekt. Vareforbruk og lønn på prosjekt føres løpende ved forbruk. Betydelige varekjøp på prosjekt periodiseres. Andre driftskostnader periodiseres utover leveranse, eller kostnadsføres direkte dersom de er av mindre omfang.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessige underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet.

Note 2

Salgsinntekter

(segment, geografisk fordeling)

Beløp i NOK 1000	2021	01.08. - 31.12.2020
Virksomhetsområde		
Rehabilitering, ombygging og tilbygg	986 114	430 691
Nybygg	583 329	116 282
Andre driftsinntekter	533 740	43 118
Sum	2 103 183	590 092
Geografisk fordeling		
	2021	2020
Norge	2 049 066	590 092
Sverige	54 117	
Sum	2 103 183	590 092

Note 3

Operasjonelle

leieavtaler

De ulike datterselskapene har inngått flere forskjellige operasjonelle leieavtaler. I hovedsak relaterer dette seg til biler, maskiner, kontorer og andre fasiliteter. Enkelte av leieavtalene har opsjon for forlengelse.

Konsernet har kun operasjonelle leasing / leieavtaler som vedrører husleie, biler og lignende.

Beløp i NOK 1000	2021	01.08. - 31.12.2020
Kategori		
Leie av lokaler, hovedkontor	35 798	14 050
Leie inventar, og lignende	15 255	1 959
Leie av transportmidler	10 299	3 427
Sum	61 351	19 437

Note 4 Finansposter

Beløp i NOK 1000	2021	01.08. - 31.12.2020
Finansinntekter		
Annen renteinntekt	3 002	509
Annen finansinntekt	6 214	32 196
Sum finansinntekter	9 216	32 705
Finansinntekter	2021	01.08. - 31.12.2020
Annen rentekostnad	13 022	3 364
Verdijustering earn out forpliktelse	64 584	0
Annen finanskostnad	19 472	4 339
Sum finanskostnader	97 078	7 703
Sum finansposter	-87 862	25 002



Note 5

Lønnskostnader, ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Beløp i NOK 1000	2021	01.08. - 31.12.2020
Lønnskostnader		
Lønninger	738 930	210 369
Arbeidsgiveravgift	103 037	25 896
Pensjonskostnader	24 247	7 126
Andre ytelser	18 313	8 095
Sum lønnskostnader	884 527	251 486
Gjennomsnittlig antall årsverk	1504	943
Revisjonshonorar til revisor		
Lovpålagt revisjon	3 788	1 315
Andre attestasjonstjenester	151	24
Regnskapsteknisk og annen bistand		540
Skatterådgivning	256	84
Andre tjenester utenfor revisjon	487	56
Sum godtgjørelse til revisor	4 683	2 019
Merverdiavgift er ikke inkludert i oppgitte honorar.		

	Lønn	Pensjon	Bonus	Annen godt-gjørelse	Sum
Daglig leder	2 432	0	1 650	112	4 082

Styrehonorar

Det er ubetalt styrehonorar til styremedlemmer som ikke er ansatt i konsernet:

	Styrehonorar
Styrets leder	500
Styremedlem	260

Bonus og aksjebasert avlønning

Det er avsatt bonus ihht etablerte bonusprogram i datterselskapene. Bonusprogrammet innebærer at det er etablert forskjellige bonusordninger i forhold til daglig ledere og konserndirektør. Bonus beregnes basert på selskapets resultater og annen målbart resultat.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer og aksjeeiere mv.

Det er ikke ytet lån eller stilt sikkerhet til ledende personer og aksjeeiere i konsernet.

Note 6 Innskuddspensjon

Konsernets datterselskap har innskuddsplaner i samsvar med lokale lover. Innskuddspanen omfatter alle ansatte og utgjør 2 % av lønnen fra 1G til 12 G, for de fleste selskaper i konsernet, med noen unntak der prosentandelen er høyere.

Note 7 Skatt

Konsernet er ikke et eget skattesubjekt, og betalbar skatt vil utgjøre sum av betalbar skatt for alle selskapene som inngår i konsernet.

Beløp i NOK 1000	2021	2020
Årets skattekostnad fremkommer slik:		
Betalbar skatt	44 134	16 038
Endring utsatt skatt	-15 226	-4 600
Andre poster	601	-1 542
Skattekostnad	29 509	9 896
Betalbar skatt i balansen fremkommer som følger:	2021	2020
Årets betalbare skattekostnad	44 134	16 038
Betalbar skatt nye selskaper uten innregnet resultat	5 838	0

Beløp i NOK 1000	2021	2020
For lite/mye avsatt skatt tidligere år	0	0
Betalbar skatt i balansen	49 972	16 038
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:		
Årsresultat før skatt	-9 326	49 204
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (22 % / 22 %)	-2 052	10 825
Skatteeffekten av følgende poster:		
verdijustering betinget forpliktelse	14 208	
Andre permanente forskjeller	17 352	-929
Skattekostnad	29 509	9 895
Effektiv skattesats		20 %
Spesifikasjon av midlertidige forskjeller (netto):		
Driftsmidler	-1 372	-750
Gevinst- og tapskonto	49	-10
Varer	-79	-219
Fordringer	-1 827	-937
Balanseførte leieavtaler	-199	0
Tilvirkningskontrakter	12 579	7 093
Avsetninger	2 259	-577
Øvrige midlertidige forskjeller	185	0
Netto utsatt skatt (-skattefordel)	11 595	4 600

Note 8 Immatrielle eiendeler

Beløp i NOK 1000	Goodwill	IT utvikling	SUM
Anskaffelseskost pr 31.12.2020	512 345		512 345
Tilgang ved kjøp av virksomhet	670 769	1 854	670 769
Anskaffelseskost pr 31.12.2021	1 183 114	1 854	1 183 114
Akkumulerte avskrivninger pr 31.12.	-97 560	0	-97 560
Akkumulerte nedskrivninger pr 31.12.	0	0	0
Balanseført verdi pr 31.12.2021	1 085 554	1 854	1 085 554
Årets avskrivninger	79 437	0	79 437
Årets nedskrivninger	0	0	0
Økonomisk levetid	5 - 10 år	5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Goodwill stammer fra innlemmelsen av Håndverksgruppen AS med tilhørende datterselskaper i forbindelse med konsernetableringen, samt virksomheter som er innlemmet i ettertid. Goodwill og negativ goodwill er nettopresentert. Goodwill er vurdert til å ha en levetid på 10 år, og er knyttet til synergigevinster ved innlemmelse av ny virksomhet. Konsernet mener driftsselskapene er vel etablert i et modent og stabilt marked, og at synergieffektene vil fortsette å generere inntekter i 10 år. Dette forsvarer at den identifiserte goodwill har en levetid utover 5 år. Negativ goodwill inntektsføres over 5 år.

Gjennvinnbart beløp fastsettes ved å beregne nåverdien av fremtidige kontantstrømmer før skatt. Det er ved beregningen av bruksverdi lagt til grunn godkjente budsjetter og prognoser for de neste fem år. Fremskrivning av kontantstrømmene for perioden etter prognoseperioden gjøres med utgangspunkt i estimatet på kontantstrømmer for prognoseperioden. Det er lagt inn en forventning om moderat vekst i totalmarkedet, konsernets markedsandel og prisene på våre tjenester og produkter.

Note 9 Varige driftsmidler

Beløp i NOK 1000	Bygning og bygningsmessig anlegg	Maskiner og transportmidler	Driftsløsløse, inventar o.a. utstyr	Leasing av transportmidler og maskiner	SUM
Anskaffelseskost pr 31.12.2020	1 843	35 272	23 214	3 673	64 001
Tilgang nye selskaper	4 334	42 338	13 615		60 288
Tilgang	326	13 538	9 599	71 677	95 139
Avgang	4 221	11 514	1 444		17 179
Anskaffelseskost pr 31.12.2021	2 282	79 634	44 984	75 349	202 249
Akkumulerte avskrivninger pr 31.12.	1 669	43 907	29 890	21 337	96 803
Akkumulerte nedskrivninger pr 31.12.	-	-	-	-	-
Balanseført verdi pr 31.12.	612	35 727	15 094	54 013	105 446
Årets avskrivninger	293	7 251	5 433	19 549	32 525
Årets nedskrivninger	-	-	-	-	-
Økonomisk levetid	5-10 år	5 år	5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	

Note 10 Bankinnskudd

Beløp i NOK 1000	2021	2020
Bundne skattetrekksmidler	36 403	28 245
Øvrige bankinnskudd og andre likvide midler	208 178	181 131
Sum bankinnskudd, andre likvider o.l.	244 580	209 375

Konsernets likviditet er organisert i en konsernkontoordning med Håndverksgruppen Norge AS som avtalepart med selskapets bankforbindelse. Dette innebærer at selskapenes kontantbeholdning, innestående eller trekk i ordningen, formelt sett er mellomværende med Håndverksgruppen Norge AS.

Alle konsernselskaper er solidarisk ansvarlig for eventuelle trekk som er gjort i konsernet. De enkelte datterselskaper har enkelte lokale bankengasjementer.

Note 11 Gjeld og pantstillelser

Beløp i NOK 1000	2021	2020
Pantsikret gjeld		
Langsiktige gjeld til kredittinstitusjoner	500 630	49 807
Kortsiktige gjeld til kredittinstitusjoner		0
Sum	500 630	49 807

Av konsernets langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner utgjør 500 mNOK gjeld til selskapets bankforbindelse. Gjelden er del av selskapets samlede finansiering der konsernet har tilgjengelige midler innenfor et fastsatt lånetilsagn, egen kassekredittramme tilknyttet konsernets konsernkontoordning og en egen garantiramme. I låneavtalen er det krav til finansielle nøkkeltall (Covenants). Per 31.12.2021 er konsernet godt innenfor disse kravene.

I forbindelse med finansieringsavtalen og tilhørende låneopptak i konsernet er det registrert pant i aktuelle aksjer i aktuelle datterselskaper, konsernets varelager, driftstilbehør og kundefordringer.

Henviser til note 16 for spesifisering av aktuelle datterselskaper.

Beløp i NOK 1000	2021	2020
Balanseført verdi av pantsatte eiendeler		
Aksjer i datterselskaper (se note 15)		
Driftstilbehør (eide varige driftsmidler)	51 433	25 618
Varelager	44 141	33 828
Kundefordringer	418 693	199 834
Sum	514 267	259 280

Note 12

Avsetning for forpliktelser

Beløp i NOK 1000	2021	2020
Avsetning for fremtidig deloppgjør		
Leasingforpliktelse	54 672	0
Andre avsetninger for forpliktelser	119 838	61 248
Sum avsetning for forpliktelser	174 509	61 248

Konsernet har bokført leasingforpliktelse knyttet til leasing av biler og maskiner. Verdi av leasingforpliktelse beregnes ved å neddiskontere fremtidige leiebetalinger med en rente tilsvarende det som er knyttet til leasingavtalen. Leasingobjektet aktiveres og avskrives lineært over leieperioden. Se også note 9 for bokført verdi på leieobjektet.

I henhold til akskjøpsavtaler med datterselskaper vil konsernet, på visse betingelser, kunne ha fremtidige forpliktelser til annen part med et fremtidig oppgjør i 2022 og 2023. Aktuelle forpliktelser er avhengig av fremtidige finansielle resultat, og avsetning er dermed basert på estimater og skjønnsmessige vurderinger av fremtidige markedsforhold og hendelser. Selskapets ledelse har gjort et beste estimat av sannsynlighetsvektning, antatte oppgjørsverdi og tilhørende nåverdibetraktning.

Note 13

Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i selskapet pr 31.12. består av følgende aksjeklasser:

	Antall	Pålydendeverdi	Bokførtverdi
Ordinære aksjer	3 900	122	475 800
Sum	3 900		475 800

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet pr 31.12. var:

	Antall	Eierandel	Stemmeandel
Floor BidCo AS	3 900	100 %	100 %
Totalt antall aksjer	3 900	100 %	100 %

Note 14 Egenkapital

Beløp i NOK 1000	Aksje- kapital	Egne aksjer	Overkurs	Ikke registrert kapital- forhøyelse	Annen egen- kapital	Minoritet	SUM
Egenkapital pr 01.01.	468	-60	537 549	29 000	36 222	0	603 178
Reg kapitalutvidelse	4		28 996	-29 000			0
Kapitalnedsettelse	-60	60					0
Kapitalutvidelse	64		123 888				123 952
Oppkjøp minoritet					-965	965	0
Årets resultat					-38 834		-38 834
Omregnings- differanse					-2 087	0	-2 087
Egenkapital pr 31.12.	476	0	690 433	0	-5 664	965	686 209

Note 15 Datterselskap og tilknyttede selskaper

Konsernet består av følgende selskaper som er konsolidert inn per 31.12:

Selskapets navn	Ervervet	Region	Eierandel
Håndverksgruppen Norge AS			
Håndverksgruppen AS	01.08.2020	Oslo	100 %
Regnbuen Malermesterbedrift AS	01.08.2020	Oslo	100 %
Malermester Petter Skovholt AS	01.08.2020	Oslo	100 %
Malermestrene Jensen AS	01.08.2020	Sandefjord	100 %
Risanger & Sønn AS	01.08.2020	Haugesund	100 %
Sverresborg Malerservice AS	01.08.2020	Trondheim	100 %
Arvid Bendixen AS	01.08.2020	Bodø	100 %
Schwenke & Sønn AS	01.08.2020	Tromsø	100 %
Malerfirma K. Nilsen AS	01.08.2020	Bergen	100 %
Malco AS	01.08.2020	Kristiansand	100 %
Nime AS	01.08.2020	Ålesund	100 %
H & M Malerservice AS	01.08.2020	Stavanger	100 %
Malerbua AS	01.08.2020	Skien	100 %
Schwenke & Richardsen AS	01.08.2020	Finnsnes	100 %
Jostein Skjetne AS	01.08.2020	Kristiansund	100 %
Noren Maler og Byggtapetserforretning AS	01.08.2020	Torp	100 %
Malermester Meusburger AS	01.08.2020	Odda	100 %
Malermester Lindvik AS	01.08.2020	Stryn	100 %
Malermester Eilert & Edvin Holme AS	01.08.2020	Sogndal	100 %
Maler Anderssen AS	01.08.2020	Longyearbyen	100 %
Maler Rune Skilbrei AS	01.08.2020	Naustdal	100 %
Malermester Terje Kvittingen AS	01.08.2020	Os	100 %

Resultatregnskap - Balanse - Indirekte kontantstrøm - Noter

Br Blindheim Malerfirma AS	01.08.2020	Godvik	100 %
Morten Skancke AS	01.08.2020	Hamar	100 %
Alta Fargehandel AS	01.08.2020	Alta	100 %
Kåre Christensen AS	01.08.2020	Arendal	100 %
Lothe & Motzfeldt AS	01.08.2020	Drammen	100 %
Hemsedal Malerservice	01.08.2020	Hemsedal	100 %
Ragnvald Moe AS	01.08.2020	Lillehammer	100 %
Malmester Tom Ljungquist AS	01.08.2020	Kongsvinger	100 %
Rosenborg Malerteam AS	01.08.2020	Trondheim	100 %
Malmestrene Indre Østland AS	31.10.2020	Lillehammer	100 %
Sture Brækstad AS	31.10.2020	Trondheim	100 %
BAS 2 AS	31.10.2020	Oslo	100 %
Industri og Maling AS	31.12.2020	Harstad	100 %
Dokken og Moen Murmesterforretning AS	31.12.2020	Lillehammer	100 %
Malmestrene BMV AS	31.12.2020	Molde	100 %
Buer Bygningsvern	01.02.2021	Skjetten	100 %
Buer Entreprenør	01.02.2021	Skjetten	100 %
Lars Strand	01.02.2021	Skjetten	100 %
Malmester Buer	01.02.2021	Jessheim	100 %
MB Bergen	01.02.2021	Nesttun	100 %
MB Drammen	01.02.2021	Drammen	100 %
MB Østfold	01.02.2021	Grålum	100 %
Buer Gruppen AS	01.02.2021	Oslo	100 %
Dag Arne Nilsen	01.03.2021	Sem	100 %
Multiflis	01.05.2021	His	100 %
Kristoffersen & Sønn	01.05.2021	Horten	100 %
Murmester Lindgren AS	01.05.2021	Kristiansand	100 %

Prosjekt Håndverk AS	01.06.2021	Moss	100 %
Brødrene Jakobsen AS	01.07.2021	Grimstad	100 %
Malmester Kjellsen & Tufte AS	01.07.2021	Skien	100 %
Tore Werner Olsen AS	01.07.2021	Elverum	100 %
Andersson & Kjærnsmo AS	01.09.2021	Oslo	100 %
Murmester Stryken og Gudbrandsen AS	01.10.2021	Lierskogen	100 %
Murmester Kjell Røttingen AS	01.10.2021	Hagavik	100 %
Murmester Tor Trygve Pedersen AS	01.10.2021	Bergen	100 %
Sletvold Tapet og Gulv AS	01.10.2021	Jessheim	100 %
Johannessen og Hagen AS	01.12.2021	Heimdal	100 %
Knem og Næsvik AS	31.12.2021	Oslo	100 %
M-Tek Holding AS	31.12.2021	Drammen	100 %
M-Tek AS	31.12.2021	Drammen	100 %
Bergen Takstsenter AS	31.12.2021	Straume	80 %
M-Tett AS	31.12.2021	Drammen	92 %
HG Håndverksgruppen AB	31.03.2021	Stockholm	100 %
Magnus Johansson & Son Måleri	01.06.2021	Borås	100 %
Paintab Sverige AB	01.12.2021	Trollhättan	100 %
Borås Murningsarbeten AB	31.12.2021	Borås	100 %
Hagman & Hübinette Måleri AB	31.12.2021	Johanneshov	100 %
Metodgolv i Stockholm AB	31.12.2021	Österhaninge	100 %

Note 16

Transaksjoner med nærstående parter

Det er foretatt flere transaksjoner med nærstående parter, hovedsakelig i forbindelse med kjøp og salg av varer og tjenester. Alle transaksjoner er gjennomført til priser basert på armlengdes avstand.

Nærstående part	Tilknytning	Transaksjoner	2021	2020
Floor BidCo AS	Morselskap	Mellomværende fordring		3 610 939
Floor BidCo AS	Morselskap	Mellomværende gjeld		-3 610 939
Floor BidCo AS	Morselskap	Mellomværende gjeld	-40 959 272	-15 140 675
Floor BidCo AS	Morselskap	Gevinst ved salg av aksjer		-32 708 797

Note 17

Hendelser etter balansedag

Ny informasjon etter balansedagen om selskapets finansielle stilling på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets finansielle stilling på balansedagen, men som vil påvirke selskapets finansielle stilling i fremtiden er opplyst om dersom dette er vesentlig.

I første kvartal har BBM i Uppsala AB, S2 Måleri AB, Bror Ericson Måleri i Uddevalla AB, Stadsmålarna Bygg & Fasad AB og Högsbo Plattsetting AB blitt en del av konsernet. Konsernet forventer å innlemme ytterligere selskaper i tiden fremover.



